



แผนยุทธศาสตร์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2567-2570



วิสัยทัศน์

ผู้นำทางวิชาการและงานวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม ที่ส่งเสริมความยั่งยืน
ในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับโลก

(Leader in Environmental Academic & Research Promoting Local,
Regional and Global Sustainability)



พันธกิจ

สร้างความเป็นเลิศด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ
ด้านสิ่งแวดล้อม

(Advancing Excellence in Environmental Education, Research, and
Academic Service)

ยุทธศาสตร์

1. ความเป็นเลิศด้านการวิจัย (Research Excellence)
2. การศึกษาที่ยั่งยืน (Sustainable Education)
3. การให้บริการและฝึกอบรมแบบมืออาชีพ (Professional Services & Training)
4. ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน (Operational Excellence & Financial Sustainability)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการวิจัย

Research Excellence

กลยุทธ์

1. สร้างผลงานวิจัยและผลงานตีพิมพ์คุณภาพสูง (Producing High-Quality Research and Publication)
2. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการและความท้าทายในภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และภาครัฐ (Promoting Demand-Driven Research and Innovation to Address the Needs and Challenges in the Business, Industrial, and Government Sectors)
3. ส่งเสริมงานวิจัยแบบสหสาขา (Advancing Integrated and Multidisciplinary Research)
4. ส่งเสริมการผลิตงานวิจัยที่มีผลกระทบและมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Fostering Research Impact Aligned with Sustainable Development Goals (SDGs))

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ความเป็นเลิศด้านการวิจัย

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)	
1.1	Total International Publications
1.2	Percentage of International Publications in Q1 Journal
1.3	Percentage of International Publications in Top 10 Journal
1.4	Percentage of Publications with International Collaboration
1.5	จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ในประเทศ
1.6	จำนวนบริษัท Spin-off/Startup จากผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาหรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่ยังดำเนินการอยู่

Performance Indicators (KPIs)	
1.7	Percentage of International Publications in Top 1 Journal
1.8	จำนวนเงินสนับสนุนทุนวิจัยต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ
1.9	Field-Weighted Citation Impact (FWCI)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการวิจัย

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)		ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย				
		หน่วยนับ	63	64	65	66	67	68	69	70
1.1	Total International Publications	เรื่อง	52	81	68	46	68	71	75	79
1.2	Percentage of International Publications in Q1 Journal	ร้อยละ	44.2	51.8	61.7	65.22	64.71	70.42	74.67	79.75
1.3	Percentage of International Publications in Top 10 Journal	ร้อยละ	15.4	25.9	22	28.26	27.94	29.58	32.00	34.18
1.4	Percentage of Publications with International Collaboration	ร้อยละ	44.23	48.15	57.35	45.65	51.47	56.34	60	64.56
1.5	จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ในประเทศ	ชิ้น	-	1	1	-	1	1	1	1
1.6	จำนวนบริษัท Spin-off/Startup จากผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาหรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่ยังดำเนินการอยู่	บริษัท	-	-	-	-	-	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการวิจัย

Performance Indicators (KPIs)		ผลการดำเนินงาน					เป้าหมาย			
		หน่วยนับ	63	64	65	66	67	68	69	70
1.7	Percentage of International Publications in Top 1 Journal	ร้อยละ	1.92	4.94	2.94	2.17	2.94	4.23	5.33	6.33
1.8	จำนวนเงินสนับสนุนทุนวิจัยต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท	489,473	410,561	328,010	361,163	400,000	450,000	500,000	550,000
1.9	Field-Weighted Citation Impact (FWCI)	ค่าจากการคำนวณของฐานข้อมูล	0.72	0.89	1.70	2.21	2	2.20	2.40	2.60

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาที่ยั่งยืน

Sustainable Education

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาหลักสูตรความยั่งยืน โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางการศึกษา อุตสาหกรรม และภาคเอกชน (Developing a Sustainable Curriculum through Collaboration with Academic, Industrial, and Private Sector Partners)
2. ผลักดันการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เพิ่มและพัฒนาทักษะ) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของหน่วยงานราชการ เอกชน และประชาชนทั่วไป (Promoting Lifelong Learning (Upskilling and Reskilling) Aligned with Government, Private Sector and Public Demands)
3. ยกกระดับหลักสูตรของคณะ ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาในระดับสากล และผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมและสามารถทำงานด้านสิ่งแวดล้อมได้ทันที (Elevating the Curriculum to Meet International Educational Standards and Producing Graduates Prepared for Immediate Employment in the Environmental Field)
4. สร้างความเป็นเลิศด้านการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของมหาวิทยาลัยและสากล (Achieving Teaching Excellence in Accordance with Mahidol University and UK Professional Standards Framework (MUPSF & UKPSF))

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาที่ยั่งยืน

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)	
2.1	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)
	2.1.1 ระดับ 3 การจัดการเรียนการสอนข้ามศาสตร์ หรือเทียบเท่า
	2.1.2 ระดับ 2 การจัดการเรียนการสอนเฉพาะกลุ่ม หรือเทียบเท่า
2.2	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน AUN QA
2.3	จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน AUN QA
2.4	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม (Higher Education Sandbox) / หลักสูตรที่สร้างกำลังคนกลุ่มสาขาเทคนิคระดับสูง <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐบาลและภาคเอกชน หลักสูตรร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-created Education) หลักสูตรจากโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย หลักสูตร sandbox ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตร Double / Joint Degree Programs
2.5	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents

Performance Indicators (KPIs)	
2.6	จำนวนหลักสูตร non-degree / Reskill / Upskill
	2.6.1 จำนวนหลักสูตร non-degree / Reskill / Upskill (Non degree, ประกาศนียบัตรระยะสั้น)
	2.6.2 จำนวนรายวิชาสำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา (MAP-C , Microcredential)
2.7	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สามารถรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร
2.8	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชา Gen-Ed (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)
2.9	จำนวนชั่วโมงของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship
2.10	จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมพัฒนามหาวิทยาลัย
2.11	ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล
	2.11.1 ร้อยละศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก – มากที่สุด
	2.11.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก – มากที่สุด
	2.11.3 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล
2.12	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound
	2.12.1 นักศึกษา inbound ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์
	2.12.2 นักศึกษา outbound ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์
2.13	จำนวนบุคลากรสายวิชาการประเภทศาสตราจารย์คุณวุฒิ Adjunct Professors

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาที่ยั่งยืน

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)		ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย				
		หน่วยนับ	63	64	65	66	67	68	69	70
2.1	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)									
	2.1.1 ระดับ 3 การจัดการเรียนการสอนข้ามศาสตร์ หรือเทียบเท่า	คน	-	-	-	-	2	8	14	20
	2.1.2 ระดับ 2 การจัดการเรียนการสอนเฉพาะกลุ่ม หรือเทียบเท่า	คน	-	-	5	5	10	20	30	30
2.2	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน AUN QA	หลักสูตร	-	-	-	-	N/T	1	2	2
2.3	จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน AUN QA	หลักสูตร	-	-	-	-	N/T	1	2	3
2.4	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม (Higher Education Sandbox) / หลักสูตรที่สร้างกำลังคนกลุ่มสาขาเทคนิคระดับสูง <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐบาลและภาคเอกชน หลักสูตรร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรม (Co-created Education) หลักสูตรจากโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย หลักสูตร sandbox ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตร Double / Joint Degree Programs 	หลักสูตร	-	-	-	-	N/T	1	2	2
2.5	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	100	100	98	34.52 อยู่ระหว่างรับผล จากกองกิจ	100	100	100	100

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาที่ยั่งยืน

Performance Indicators (KPIs)		ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย				
		หน่วยนับ	63	64	65	66	67	68	69	70
2.6	จำนวนหลักสูตร non-degree / Reskill / Upskill									
2.6.1	จำนวนหลักสูตร non-degree / Reskill / Upskill (Non degree, ประกาศนียบัตรระยะสั้น)	หลักสูตร	-	-	-	-	1	2	3	4
2.6.2	จำนวนรายวิชาสำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา (MAP-C, Microcredential)	รายวิชา	-	-	-	-	10	11	12	13
2.7	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สามารถรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร	ร้อยละ	-	-	-	-	50	80	100	100
2.8	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชา Gen-Ed (คะแนน 4 ขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 5)	ระดับ	-	-	-	-	75	75	75	75
2.9	จำนวนชั่วโมงของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	ชั่วโมง	171	84	45	177	120	130	140	150
2.10	จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมพัฒนามหาวิทยาลัย	คน	320	136	272	491	300	350	400	450
2.11	ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล									
2.11.1	ร้อยละศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก – มากที่สุด	ร้อยละ	80.51	75.68	73.83	อยู่ระหว่างรับผลจากMU	75	80	80	80
2.11.2	ร้อยละศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก – มากที่สุด	ร้อยละ	14	8.84	6.73	13.06	8	10	10	10
2.11.3	ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล	ระดับ	-	-	-	2	2	3	3	3

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาที่ยั่งยืน

Performance Indicators (KPIs)		ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย				
		หน่วยนับ	63	64	65	66	67	68	69	70
2.12	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound									
	2.12.1 นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	7	-	1	14	15	20	25	30
	2.12.2 นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	10	-	7	8	10	14	18	22
2.13	จำนวนบุคลากรสายวิชาการประเภทศาสตราจารย์คุณวุฒิ Adjunct Professors	คน	-	-	-	-	1	2	2	2

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการและฝึกอบรมแบบมืออาชีพ

Professional Services & Training

กลยุทธ์

1. ให้คำปรึกษา และบริการด้านสิ่งแวดล้อมแบบมืออาชีพ (Providing Professional Environmental Consultation and Services)
2. ผลักดัน / สนับสนุนการฝึกอบรมที่ตอบโจทย์สังคม และประเทศ (Promoting / Supporting Training Initiatives that Addresses Public and National Demands)
3. ผลักดันความร่วมมือด้านบริการวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชน (Fostering Collaboration in Academic Services with the Industrial and Private Sectors)
4. ส่งเสริม / สนับสนุนการดำเนินการด้านพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม (Promoting / Supporting Social Engagement Initiatives)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การให้บริการและฝึกอบรมแบบมืออาชีพ

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)		Performance Indicators (KPIs)	
3.1	จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	3.5	ร้อยละหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ
3.2	จำนวน Changemaker / Change Agent	3.6	International Collaborating Center
3.3	จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมในโครงการ Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้ภายนอก	3.7	จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงานสามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs
3.4	รายได้จากการบริการวิชาการและฝึกอบรม	3.8	จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมติดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการและฝึกอบรมแบบมืออาชีพ

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)		ผลการดำเนินงาน					เป้าหมาย			
		หน่วยนับ	63	64	65	66	67	68	69	70
3.1	จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	-	-	-	-	N/T	N/T	N/T	1
3.2	จำนวน Changemaker / Change Agent	คน	-	-	-	-	1	1	1	1
3.3	จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมในโครงการ Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้ภายนอก	ล้านบาท	-	-	-	-	2	2.5	3	4
3.4	รายได้จากการบริการวิชาการและฝึกอบรม	บาท	100	100	100	100	25,000,000	26,500,000	28,000,000	29,500,000

Performance Indicators (KPIs)		ผลการดำเนินงาน					เป้าหมาย			
		หน่วยนับ	63	64	65	66	67	68	69	70
3.5	ร้อยละหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	-	-	-	-	100	100	100	100
3.6	International Collaborating Center	ศูนย์					1	1	1	1
3.7	จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงานสามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs (โครงการ)	โครงการ					5	10	15	20
3.8	จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	2	8	3	3	2	2	2	2

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน

Operational Excellence & Financial Sustainability

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนตามแนวทางโมเดล ESG (Promoting Sustainable Organizational Development in Accordance with the ESG (Environment, Social, and Governance) Model)
2. พัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
(Enhancing Organizational Quality Based on the Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX))
3. เพิ่มศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนโดยมุ่งเน้นให้เป็น Global Talent และ เพิ่มขีดความสามารถด้าน Digital ให้กับบุคลากร (Empowering Academic and Support Personnel to Become Global Talents and Enhance Digital Competencies)
4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างยั่งยืน (Optimizing Sustainable Financial Management Practices)
5. ยกระดับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยด้านการทำงานและห้องปฏิบัติการ
(Strengthening Occupational Health and Safety in Workplaces and Laboratories)

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)		Performance Indicators (KPIs)		
4.1	คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	4.5	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ เมื่อจับปึงงบประมาณ	
	4.1.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) อยู่ในระดับสูง		4.5.1 งบประมาณแผ่นดิน มากกว่า ร้อยละ 90 ตามแผน ทุกส่วนงาน (ร้อยละ)	
4.2	ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน	4.6	4.5.2 งบประมาณเงินรายได้ มากกว่า ร้อยละ 80 ตามแผน ทุกส่วนงาน (ร้อยละ)	
	4.2.1 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก		จำนวนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core values) (กิจกรรม)	
	4.2.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก		4.7	รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร (จำนวน)
	4.2.3 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5		4.8	จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation (ห้อง)
	4.2.4 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5		4.9	ร้อยละของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ)
4.3	การบริหารจัดการ Global Talent Digital ที่เป็นไปตามแผน	4.10	ระดับคะแนนการประเมิน EdPEx	
	4.3.1 ร้อยละของ Global Talent สายวิชาการ		● กระบวนการ (Band)	
	4.3.2 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายวิชาการ		● ผลลัพธ์ (Band)	
	4.3.3 ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของ Global Talent สายสนับสนุน		4.11	รางวัลคุณภาพ TQC (รางวัล)
	4.3.4 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายสนับสนุน		4.12	การบันทึกข้อมูลระบบ MU-ECODATA (MU Green Ranking)
4.4	ระดับความสำเร็จของแผนการเป็น Digital Transformation	4.13	การบันทึกข้อมูล MU SDG Website (MU SDG Award)	
	4.4.1 Digital Training ให้กับ IT Man เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางโลกดิจิทัล (% ส่วนงานรับการอบรม)			
	4.4.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล			
	4.4.2.1 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการประเมินทักษะดิจิทัล			
	1) บุคลากรใหม่			
2) บุคลากรปัจจุบัน				
4.4.2.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)		ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย				
		หน่วยนับ	63	64	65	66	67	68	69	70
4.1	คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)									
4.1.1	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงาน (ITA) อยู่ในระดับสูง	ระดับ	-	-	ระดับ A	ระดับ B	A	A	A	A
4.2	ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน									
4.2.1	ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	ร้อยละ	เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
4.2.2	ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	ร้อยละ	เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
4.2.3	ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	-19.27	18.72	-6.98	2.06	0.1	0.1	0.1	0.1
4.2.4	ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	เริ่มใช้ปีงบประมาณ 64	17.12	-6.20	1.86	2	2	2	2
4.3	การบริหารจัดการ Global Talent Digital ที่เป็นไปตามแผน									
4.3.1	ร้อยละของ Global Talent สายวิชาการ	ร้อยละ	5.66	3.77	3.51	7.14	3	3.5	4	4.5
4.3.2	อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายวิชาการ	ร้อยละ					100	100	100	100
4.3.3	ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของ Global Talent สายสนับสนุน	ร้อยละ	7.14	45.83	47.61	45	100	100	100	100
4.3.4	อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายสนับสนุน	ร้อยละ					100	100	100	100

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)		ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย				
		หน่วยนับ	63	64	65	66	67	68	69	70
4.4	ระดับความสำเร็จของแผนการเป็น Digital Transformation									
	4.4.1 Digital Training ให้กับ IT Man เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางโลกดิจิทัล (% ส่วนงานรับการอบรม)	ร้อยละ					60	80	90	100
	4.4.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล									
	4.4.2.1 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการประเมินทักษะดิจิทัล									
	1) บุคลากรใหม่	ร้อยละ					100	100	100	100
	2) บุคลากรปัจจุบัน	ร้อยละ					85	90	95	100
	4.4.2.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	ร้อยละ					100	100	100	100

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน

Performance Indicators (KPIs)		ผลการดำเนินงาน					เป้าหมาย			
		หน่วยนับ	63	64	65	66	67	68	69	70
4.5	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ เมื่อจบปีงบประมาณ									
	4.5.1 งบประมาณแผ่นดิน มากกว่า ร้อยละ 90 ตามแผน ทุกส่วนงาน	ร้อยละ	96.16	99.61	99.32	97.94	90	90	90	90
	4.5.2 งบประมาณเงินรายได้ มากกว่า ร้อยละ 80 ตามแผน ทุกส่วนงาน	ร้อยละ	85.84	36.21	47.4		80	80	80	80
4.6	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core values)	กิจกรรม					3	4	5	6
4.7	รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบัน เพื่อการบริหาร	จำนวน	-	-	-	-	1	1	1	1
4.8	จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation	ห้อง				2	3	8	13	18
4.9	ร้อยละของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	88.36	85.3	77.42	68.04	65	70	70	70

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน

Performance Indicators (KPIs)		ผลการดำเนินงาน					เป้าหมาย			
		หน่วยนับ	63	64	65	66	67	68	69	70
4.10	ระดับคะแนนการประเมิน EdPEx									
	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการ 	Band	ตรวจ ติดตามแผน	2A 176-200	ตรวจ ติดตามแผน	2A 176-200	2A 176-200	3B 201-230	3B 201-230	3B 201-230
	<ul style="list-style-type: none"> ผลลัพธ์ 	Band	พัฒนา	1A- 81-100	พัฒนา	1A 101-125	2B 126-147	2B 126-147	2A 148-170	2A 148-170
4.11	รางวัลคุณภาพ TQC	รางวัล	-	-	-	-	-	-	-	1
4.12	การบันทึกข้อมูลระบบ MU-ECODATA	MU Green Ranking	-	-	-	-	อันดับ 1 ใน 3 ของ มหาวิทยาลัย	อันดับ 1 ใน 3 ของ มหาวิทยาลัย	อันดับ 1 ใน 3 ของ มหาวิทยาลัย	อันดับ 1 ใน 3 ของ มหาวิทยาลัย
4.13	การบันทึกข้อมูล MU SDG Website	MU SDG Award					อันดับ 1 ใน 3 ของ มหาวิทยาลัย	อันดับ 1 ใน 3 ของ มหาวิทยาลัย	อันดับ 1 ใน 3 ของ มหาวิทยาลัย	อันดับ 1 ใน 3 ของ มหาวิทยาลัย



Road Map

Effectiveness
Organization with high performance resources, high quality research and education



1st Year

- Transform Organization
- Xteam
- Faculty's Strategic Plan
- Sustainability Program
- Training Programs



2nd Year

- 1st AUNQA Certified Program
- Mega Research Projects
- High Quality Publication
- Positive Finance
- Sandbox Program (Undergrad)



3rd Year

- AUNQA Certified Programs
- FWCI (Top 5)
- Lampang Smart City Project



4th Year

- TQC Award
- Sustainable Organization



FLAGSHIP PROJECT 2024

เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567



Flagship Project 2567 (14 flagship)

Strategy 1 Research Excellence

- Flagship 1.1 สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem)
- Flagship 1.2 พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ (Joint Research Unit)
- Flagship 1.3 การบ่มเพาะงานวิจัยและนวัตกรรม (Research, Innovation & Incubation)

Strategy 2 Sustainable Education

- Flagship 2.1 ยกระดับหลักสูตรของคณะ ได้รับรองมาตรฐาน AUNQA
- Flagship 2.2 ผลักดันอาจารย์ เข้ารับการประเมินระดับคุณภาพจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย
- Flagship 2.3 พัฒนาหลักสูตร Sustainability ในระดับบัณฑิตศึกษา

Strategy 3 Professional Services and Training

- Flagship 3.1 หลักสูตรฝึกอบรมแบบเฉพาะ (Tailor-made Training)
- Flagship 3.2 หน่วยบริการครบวงจรด้านสิ่งแวดล้อม (One Stop Service Environmental Clinic Center)

Strategy 4 Operational Excellence & Financial Sustainability

- Flagship 4.1 EdPEX Quality Development Towards TQC (พัฒนาคุณภาพ มุ่งสู่ TQC)
- Flagship 4.2 การบริหารจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management)
- Flagship 4.3 HR training พัฒนาศักยภาพบุคลากร
- Flagship 4.4 SDGs Website
- Flagship 4.5 ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
- Flagship 4.6 LEAN Organization

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการวิจัย (Research Excellence)

Flagship ที่ 1.1: สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem)

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนากลไกระบบนิเวศของการวิจัยที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมตามอัตลักษณ์และศักยภาพขององค์กร

แผนการดำเนินงาน 2567

ดำเนินการภายใต้ 3 โครงการพัฒนา คือ 1) โครงการนักวิจัยรุ่นหลังทุน 2) โครงการ Mentorship ในการวิจัยและบริการวิชาการ และ 3) โครงการอบรม Responsible Conduct of Research และ 1 โครงการเชิงรุก คือ โครงการ Meet the Academic Publishers

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ ที่มีผลกระทบต่อวงการวิชาการและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2) ได้นิเวศองค์กรที่เอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะและศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ รุ่นกลาง และอาวุโส

เป้าหมายปี 2567	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
กิจกรรมการบรรยายด้านทุนวิจัย	ครั้ง	1
หัวหน้าโครงการที่เป็นอาจารย์รุ่นใหม่ (อายุงาน 0-7 ปี) ที่พัฒนาโครงร่างงานวิจัยร่วมกับที่ปรึกษาโครงการที่เป็นบุคลากรของคณะ	คน	5
กิจกรรมการจัดอบรมหรือบรรยายด้าน Responsible Conduct of Research และ Meet the Academic Publishers	ครั้ง	2

ผู้รับผิดชอบหลัก : งานบริหารงานวิจัย

ผู้รับผิดชอบร่วม : สำนักงานวิทยบริการด้านสิ่งแวดล้อม และงานบริหารและทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการวิจัย (Research Excellence)

Flagship ที่ 1.2: พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ (Joint Research Unit)

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำในต่างประเทศ

แผนการดำเนินงาน 2567

ดำเนินการภายใต้โครงการสร้างความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำในต่างประเทศ โดยประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อดำเนินโครงการวิจัย ตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ ฝึกอบรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อคู่ความร่วมมือ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่มีนักวิจัยจากสถาบันต่างชาติเป็นผู้ร่วมนิพนธ์
- 2) เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ

เป้าหมายปี 2567	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
กลุ่มความร่วมมือการพัฒนาโครงสร้างการวิจัยร่วมกับสถาบันต่างชาติ	Research unit	2
อาจารย์หรือนักวิจัยของคณะที่ร่วมพัฒนาโครงสร้างการวิจัยกับสถาบันต่างชาติ	คน/Research unit	3

ผู้รับผิดชอบหลัก : งานบริหารงานวิจัย

ผู้รับผิดชอบร่วม : งานสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ งานบริหารและทรัพยากรบุคคล และสำนักงานวิทยบริการด้านสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการวิจัย (Research Excellence)

Flagship ที่ 1.3: การบ่มเพาะงานวิจัยและนวัตกรรม (Research, Innovation & Incubation)

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมงานวิจัยคุณภาพสูงพัฒนาสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์

แผนการดำเนินงาน 2567

1) จัดโครงการอบรมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย เพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ และ 2) จัดโครงการผลักดันงานวิจัยที่มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดเป็นโครงการฝึกอบรมและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ในประเทศ
- 2) เพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการและฝึกอบรม

เป้าหมายปี 2567	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
โครงการอบรมเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย เพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์	ครั้ง	1
โครงการผลักดันงานวิจัยที่มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดเป็นโครงการฝึกอบรมและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	โครงการ	1

ผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักงานวิทยบริการด้านสิ่งแวดล้อม

ผู้รับผิดชอบร่วม : งานบริหารการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาที่ยั่งยืน (Sustainable Education)

Flagship ที่ 2.1: ยกระดับหลักสูตรของคณะ ได้รับรองมาตรฐาน AUNQA

- วัตถุประสงค์ :
1. เพื่อสร้างระบบการจัดทำ AUNQA ของคณะ ผ่านคณะกรรมการขับเคลื่อน AUNQA ประกอบด้วย AUNQA Assessor และทุกงานที่เกี่ยวข้อง
 2. เพื่อพัฒนารายงาน AUNQA ที่ตอบสนองเกณฑ์การประเมินในระดับ ASEAN

แผนการดำเนินงาน 2567

1. การเตรียมความพร้อม

แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน AUNQA ของคณะฯ

จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อร่วมกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ Flagship

2. การประเมินและคัดเลือกหลักสูตร

2.1 ทบทวนรายงาน AUNQA ของทุกหลักสูตรที่ผ่านมา

2.2 วิเคราะห์ช่องว่างที่จะต้องปิดเพื่อบรรลุ AUNQA ในระดับ ASEAN

2.3 จัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุงระบบบริหารงานคุณภาพการศึกษาตามกรอบ AUNQA ของแต่ละหลักสูตร

2.4 คัดเลือกหลักสูตรที่มีความพร้อม เพื่อผลักดันคุณภาพภายใต้โครงการ Flagship

3. การปรับปรุง

3.1 ปรับปรุงระบบบริหารงานคุณภาพการศึกษา การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สำหรับหลักสูตรในข้อ 2.4

3.2 จัดทำรายงานของหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUNQA

4. การตรวจสอบและการพิจารณา

4.1 จัดส่งรายงานหลักสูตรในข้อ 3.2 พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับการตรวจสอบและพิจารณาโดยคณะกรรมการประเมิน AUNQA

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาที่ยั่งยืน (Sustainable Education)

Flagship ที่ 2.1: ยกระดับหลักสูตรของคณะ ได้รับรองมาตรฐาน AUNQA

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) คณะฯ มีระบบการจัดทำ AUNQA เพื่อบรรลุในระดับ ASEAN ของทุกหลักสูตร
- 2) หลักสูตรของคณะฯ ได้รับการประเมิน AUNQA ระดับ “มหาวิทยาลัย” โดยการจัดทำรายงานประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: SAR) ฉบับสมบูรณ์
- 3) คณะฯ มีต้นแบบรายงาน AUNQA สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในทุกหลักสูตร

เป้าหมายปี 2567	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละหลักสูตรที่ถูกคัดเลือก เพื่อผลักดันภายใต้โครงการ Flagship	ร้อยละ	ร้อยละ 30
ร้อยละความสำเร็จได้รับการประเมิน AUNQA ระดับ “มหาวิทยาลัย” โดยการจัดทำรายงานประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: SAR) ฉบับสมบูรณ์ ของหลักสูตรที่ถูกผลักดันภายใต้โครงการ Flagship	ร้อยละ	ร้อยละ 50
หลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน AUNQA	หลักสูตร	2

ผู้รับผิดชอบหลัก : งานบริการการศึกษา

ผู้รับผิดชอบร่วม : ทุกงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาที่ยั่งยืน (Sustainable Education)

Flagship ที่ 2.2: ผลักดันอาจารย์ เข้ารับการประเมินระดับคุณภาพจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย

- วัตถุประสงค์ :
1. เพื่อผลักดันอาจารย์ที่มุ่งเน้นด้านการสอน และอาจารย์ใหม่ เข้ารับการประเมิน MUPSF ระดับ 2
 2. เพื่อพัฒนาโครงการถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดีในด้านการเรียนการสอนสำหรับอาจารย์ เพื่อใช้ขอรับการประเมิน MUPSF ระดับ 3

แผนการดำเนินงาน 2567

1) การเตรียมความพร้อม

- 1.1 รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน MUPSF ของมหาวิทยาลัย
- 1.2 ทบทวนระบบการประเมินระดับคุณภาพจัดการเรียนการสอนของคณะที่มีอยู่ (ปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น หากมีความจำเป็น)

2) การประชาสัมพันธ์

- 2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการ Flagship เพื่อให้คณาจารย์ที่สนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาจารย์ที่มุ่งเน้นด้านการสอน และอาจารย์ใหม่ เข้าร่วมโครงการ
- 2.2 จัดประชุมร่วมกับบุคลากรในข้อ 2.1 ให้เข้าใจถึงความจำเป็นในการเข้ารับการประเมิน MUPSF รวมถึงกรอบการดำเนินงานของโครงการ

3) การอบรมและการถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดี

- 3.1 จัดอบรมบุคลากรในข้อ 2.2 โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมิน MUPSF ให้ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมรับการประเมินในระดับ 2 และระดับ 3
- 3.2 จัดให้มีการถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดีในด้านการเรียนการสอน โดยคัดเลือกอาจารย์โดดเด่นด้านการสอน เพื่อต่อยอดขอรับการประเมิน MUPSF ระดับ 3 ต่อไป
- 3.3 จัดทำและส่งแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมในการอบรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาที่ยั่งยืน (Sustainable Education)

Flagship ที่ 2.2: ผลักดันอาจารย์ เข้ารับการประเมินระดับคุณภาพจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย

4) การเข้ารับการประเมิน

4.1 กำหนดให้อาจารย์ในข้อ 3.1 และอาจารย์ที่สนใจ แจ้งแผนการเข้ารับการประเมิน MUPSF ของคณะ เพื่อให้คณะฯ เตรียมระบบการประเมินให้พร้อม

4.2 ประเมิน MUPSF สำหรับอาจารย์ตามแผนงานที่กำหนดในข้อ 4.1

5) การปรับปรุงตามผลการประเมิน

5.1 ทบทวนรูปแบบการประเมิน MUPSF ของอาจารย์ทุกครั้ง เพื่อปรับปรุงการเตรียมความพร้อมตามผลการประเมินเพื่อประสิทธิภาพที่ดีขึ้นในครั้งต่อไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) อาจารย์ที่มุ่งเน้นด้านการสอน และอาจารย์ใหม่ เข้ารับการประเมิน MUPSF ระดับ 2

2) อาจารย์ที่ถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดีในด้านการเรียนการสอน มีความพร้อมในการประเมิน MUPSF ระดับ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาที่ยั่งยืน (Sustainable Education)

Flagship ที่ 2.2: ผลักดันอาจารย์ เข้ารับการประเมินระดับคุณภาพจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายปี 2567	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ อาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)		
- ระดับ 3 การจัดการเรียนการสอนข้ามศาสตร์ หรือเทียบเท่า	คน	2
- ระดับ 2 การจัดการเรียนการสอนเฉพาะกลุ่ม หรือเทียบเท่า	คน	10

ผู้รับผิดชอบหลัก : งานบริการการศึกษา

ผู้รับผิดชอบร่วม : งานบริหารและทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาที่ยั่งยืน (Sustainable Education)

Flagship ที่ 2.3: พัฒนาหลักสูตร Sustainability ในระดับบัณฑิตศึกษา

- วัตถุประสงค์ :
1. เพื่อสร้างพันธมิตรร่วมกับคณะอื่นในมหาวิทยาลัยมหิดล อุตสาหกรรม และภาคเอกชน ในการพัฒนาหลักสูตรด้านความยั่งยืน
 2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรด้านความยั่งยืนในระดับบัณฑิตศึกษา พร้อมทั้ง รายวิชาสำหรับบุคคลทั่วไป MAP-C

แผนการดำเนินงาน 2567

เริ่มแรก คณะฯ ค้นหาพันธมิตร เช่น วิทยาลัยการจัดการ (มหิดล) สมาคมศิษย์เก่า สภาอุตสาหกรรม ผู้บริหารด้านความยั่งยืนในบริษัทเอกชน เป็นต้น หลังจากนั้น ร่วมสร้างและพัฒนาหลักสูตรความยั่งยืนในระดับบัณฑิต โดยในปี 67 คณะฯ ผลิต MAP-C ในวิชาการจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน เพื่อเป็นหนึ่งช่องทางในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร บัณฑิตศึกษาที่จะเสร็จสิ้นการจัดทำในปี 68

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) คณะฯ ผลิต MAP-C ในวิชาการจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 2) คณะฯ ผลิต (ร่าง) มม.2 สำหรับหลักสูตรด้านความยั่งยืนในระดับบัณฑิตศึกษา นำเข้าสู่กระบวนการสร้างหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายปี 2567	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
วิชาการจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน (MAP-C) ที่เสนอเป็นวิชาเลือกทุกหลักสูตรบัณฑิตของคณะ	รายวิชา	1
หลักสูตรด้านความยั่งยืนในระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร	1

ผู้รับผิดชอบหลัก : งานบริการการศึกษา

ผู้รับผิดชอบร่วม : งานสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการและฝึกอบรมแบบมืออาชีพ (Professional Services and Training)

Flagship ที่ 3.1: หลักสูตรฝึกอบรมแบบเฉพาะ (Tailor-made Training)

วัตถุประสงค์ : เพิ่มศักยภาพการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์ มุ่งตอบสนองโจทย์สังคมและประเทศ

แผนการดำเนินงาน 2567

ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมแบบเฉพาะที่สอดคล้องกับทิศทางและกระแสด้านสิ่งแวดล้อมทั้งระดับโลก ภูมิภาค และประเทศ รวมถึงดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ต่อผู้ที่คาดว่าจะใช้ประโยชน์จากหลักสูตรฝึกอบรม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพิ่มจำนวนหลักสูตรฝึกอบรมตามความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์
- 2) เพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการและฝึกอบรม

เป้าหมายปี 2567	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
หลักสูตรฝึกอบรมแบบเฉพาะที่สอดคล้องกับทิศทางและกระแสด้านสิ่งแวดล้อมทั้งระดับโลก ภูมิภาค และประเทศ	หลักสูตร	5
รายได้จากการฝึกอบรม หลังหักค่าใช้จ่าย	บาท	200,000

ผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักงานวิทยบริการด้านสิ่งแวดล้อม

ผู้รับผิดชอบร่วม : งานบริหารงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการและฝึกอบรมแบบมืออาชีพ (Professional Services and Training)

Flagship ที่ 3.2: หน่วยบริการครบวงจรด้านสิ่งแวดล้อม (One Stop Service Environmental Clinic Center)

วัตถุประสงค์ : เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้รับบริการควบคู่กับระบบมาตรฐานสากล

แผนการดำเนินงาน 2567

พัฒนาระบบบริการตรวจ วิเคราะห์ รายงานและประเมินผลแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service) ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และได้มาตรฐานสากล รวมถึงพัฒนาการบริการตรวจ วิเคราะห์ รายงานและประเมินผลถึงสถานที่ผู้รับบริการ (On-site Service)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพิ่มจำนวนผู้รับบริการ
- 2) เพิ่มรายได้จากการตรวจวัดวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม

เป้าหมายปี 2567	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
รายได้จากการตรวจวัดวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม หลังหักค่าใช้จ่าย	บาท	400,000

ผู้รับผิดชอบหลัก : งานปฏิบัติการสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานสากล

ผู้รับผิดชอบร่วม : งานบริหารงานวิจัย และสำนักงานวิทยบริการด้านสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน (Operational Excellence & Financial Sustainability)

Flagship ที่ 4.1: EdPEX Quality Development Towards TQC (พัฒนาคุณภาพ มุ่งสู่ TQC)

- วัตถุประสงค์ :
1. พัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
 2. การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) เพื่อพัฒนาคุณภาพ มุ่งสู่ TQC

แผนการดำเนินงาน 2567

1. การส่งเสริมให้ฝึกรอบด้านคุณภาพทุกระดับ ได้แก่ ผู้บริหาร/ อาจารย์/ ฝ่ายวิชาการ และหน่วยสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพ เพื่อให้เข้าใจกระบวนการของการพัฒนาคุณภาพ และนำมาสู่แนวทางปฏิบัติที่ดี (ฝึกรอบโดยมหาวิทยาลัย)
2. ทบทวนผลการประเมินที่ผ่านมาถึง จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา เพื่อวางแผนในการพัฒนาในแต่ละประเด็น พัฒนาโครงการหรือวิธีการ ที่จะช่วยแก้ไขจุดด้อยให้ดีขึ้นตามค่าเป้าหมายที่วางไว้
3. ทวนสอบการวัดคุณภาพ โดยการใช้ข้อมูลย้อนกลับ ทวนสอบข้อมูล ความครบถ้วนและแนวทางในการป้อนกลับข้อมูลให้ครบถ้วนมากที่สุด หากมีข้อบกพร่องหรือต้องพัฒนาในประเด็นนี้ ให้เน้นการระบุปัญหาและแนวทางแก้ไขโดยการให้ทีมงานหารือร่วมกัน
4. สร้างความร่วมมือในการปรับปรุงพัฒนาร่วมกันอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นสู่เป้าหมายคุณภาพที่สูงขึ้นร่วมกัน
5. การสื่อสารให้บุคลากรในคณะ/ ทราบผลการประเมินที่ผ่านมา ถึง จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา เพื่อวางแผนทางการพัฒนาร่วมกัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ทำให้ระบบและกระบวนการทำงานได้รับการปรับปรุงให้มีคุณภาพสูงขึ้น
- 2) ทุกคนในองค์กร ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะได้รับการส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพงานทั่วทั้งองค์กร ได้รับการฝึกรอบให้ทำงานให้ดีขึ้น มีความภาคภูมิใจ และมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นสุข ส่งผลให้มีผลิตภาพเพิ่มสูงขึ้น
- 3) เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) เนื่องจากการควบคุมคุณภาพนี้ต้องดำเนินการโดยบุคลากรในองค์กรทุกระดับ ทุกฝ่ายในองค์กรมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน (Operational Excellence & Financial Sustainability)

Flagship ที่ 4.1: EdPEX Quality Development Towards TQC (พัฒนาคุณภาพ มุ่งสู่ TQC)

เป้าหมายปี 2567	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมด้านคุณภาพผู้บริหาร/ อาจารย์/ ฝ่ายวิชาการ (ฝึกอบรมโดยมหาวิทยาลัย)	คน	> 2
2. จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมด้านคุณภาพ ฝ่ายสนับสนุน/ ผู้รับผิดชอบหลัก (ฝึกอบรมโดยมหาวิทยาลัย)	คน	> 2
3. จำนวนการสื่อสารบุคลากรในคณะ/ ผลการประเมินที่ผ่านมา ถึง จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา	ครั้ง	> 1
4. ร้อยละของการทบทวนผลการประเมิน จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา เพื่อวางแผนในการพัฒนาในแต่ละประเด็น พัฒนาโครงการหรือวิธีการ ที่จะช่วยแก้ไขจุดด้อยให้ดีขึ้นตามค่าเป้าหมายที่วางไว้	ร้อยละ	100
5. ร้อยละของการทบทวนวิธีการสืบค้น หรือป้อนข้อมูลย้อนกลับ เพื่อวางแผนในการเก็บข้อมูลย้อนกลับให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	ร้อยละ	100

ผู้รับผิดชอบหลัก : งานนโยบายและแผน

ผู้รับผิดชอบร่วม : ทุกงานในคณะที่มีส่วนสนับสนุนข้อมูล เพื่อตรวจสอบย้อนกลับและร่วมพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน (Operational Excellence & Financial Sustainability)

Flagship ที่ 4.2: การเงินเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Financial Management)

วัตถุประสงค์ : 1. ปรับองค์กรให้มีโครงสร้างเป็นองค์กรสมัยใหม่และพัฒนาบุคลากรให้มี ความรู้ ทางการเงิน

2. การบริหารจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management)

แผนการดำเนินงาน 2567

1. พัฒนาบุคลากรให้มี ความรู้ ทางการเงิน การเบิกจ่ายที่ถูกต้องตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2. สื่อสารให้ทุกคนในหน่วยงานทราบถึงสถานะทางการเงิน เพื่อทุกคนจะได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา ปรับปรุงร่วมกัน

3. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนกลยุทธ์ทางการเงินแสดงแนวทางการดำเนินงานทางการเงินระยะยาว 5 ปีของหน่วยงาน ซึ่งระบุ แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของทรัพยากรทางการเงินของหน่วยงานทั้งในส่วนของ งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณรายได้ เงินนอกงบประมาณ และเงินสะสมของหน่วยงาน โดยต้องมีความสอดคล้องไปกับแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานและส่งผลให้แผนกลยุทธ์ของหน่วยงานเกิดความสำเร็จ และต้องมีการวิเคราะห์การพยากรณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงานให้สะท้อนถึงศักยภาพทางการเงินของหน่วยงาน รายละเอียดพอสังเขปของการจัดทำแผนกลยุทธ์ มีดังนี้

- แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567-พ.ศ.2570

- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ด้านการเงิน และ

แนวทางปฏิบัติทางการเงิน โดยการร่วมกันพิจารณา และแสดงความคิดเห็นจากบุคลากรทุกระดับ

- จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน/ รายงานแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ลดความผิดพลาด และระยะเวลาในการเบิกจ่าย

2) การมีส่วนร่วมและเข้าใจสถานะทางการเงินการคลังของคณะร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน (Operational Excellence & Financial Sustainability)

Flagship ที่ 4.2: การบริหารจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management)

- 3) เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณให้มีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพทั้งในด้านเป้าหมายทางการเงิน เป้าหมายของหน่วยงาน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ คุ่มค่าคุ่มทุนและเกิดความยั่งยืนกับหน่วยงาน
- 4) เพื่อสร้างระบบและกลไกในการจัดหา จัดสรรงบประมาณทั้งงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ การใช้จ่ายงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเอื้อต่อการขับเคลื่อนหน่วยงานได้อย่างรวดเร็ว
- 5) เพื่อพัฒนาข้อมูลทางการเงินและข้อมูลงบประมาณให้เป็นปัจจุบัน สะดวกและง่ายต่อการนำไปใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจสำหรับผู้บริหารของหน่วยงาน
- 6) เพื่อให้มีการติดตาม การประเมินผล เฝ้าระวังข้อมูลทางการเงินและงบประมาณและนำผลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายปี 2567	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนการจัดอบรมพัฒนาบุคลากรให้มี ความรู้ ทางการเงิน การเบิกจ่ายที่ถูกต้องตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ครั้ง	2
2. จำนวนการสื่อสารให้ทุกคนในหน่วยงานทราบถึงสถานะทางการเงิน	ครั้ง	12
3. การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของหน่วยงาน ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคุณะ	ครั้ง	1
4. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ฉบับ	1

ผู้รับผิดชอบหลัก : งานคลังและพัสดุ / ผู้รับผิดชอบร่วม : งานแผน (ส่วนงบประมาณ) หลักสูตร และทุกงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน (Operational Excellence & Financial Sustainability)

Flagship ที่ 4.3: HR training พัฒนาศักยภาพบุคลากร

- วัตถุประสงค์ :
1. เพื่อให้การบริหารงานของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนด
 2. เพื่อการพัฒนาทักษะของบุคลากรในด้านต่าง ๆ ให้มีศักยภาพสูงขึ้น

แผนการดำเนินงาน 2567

1. ดำเนินการจัดโครงการอบรมการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
2. ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากร
3. ดำเนินการโครงการอบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน
4. ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core Value)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ และทักษะ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. บุคลากรผ่านการประเมินทักษะทางด้านดิจิทัล
3. บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล
4. บุคลากรได้รับความรู้ความเข้าใจค่านิยมองค์กรเพิ่มขึ้น (Core Value)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน (Operational Excellence & Financial Sustainability)

Flagship ที่ 4.3: HR training พัฒนาศักยภาพบุคลากร

เป้าหมายปี 2567	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. บุคลากรมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100
2. บุคลากรได้รับการประเมินทักษะดิจิทัล		
- สายวิชาการ	ร้อยละ	50
- สายสนับสนุน	ร้อยละ	80
3. บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล		
- สายวิชาการ	ร้อยละ	50
- สายสนับสนุน	ร้อยละ	80
4. บุคลากรได้รับการอบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพบุคลากร		
- สายสนับสนุน	ร้อยละ	80
5. การจัดโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร Core Value	กิจกรรม	3

ผู้รับผิดชอบหลัก : งานบริหารและทรัพยากรบุคคล

ผู้รับผิดชอบร่วม : ทุกหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน (Operational Excellence & Financial Sustainability)

Flagship ที่ 4.4: SDGs Website

วัตถุประสงค์ :

1. จัดทำเว็บไซต์การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable development Goals)
2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของคณะและเพื่อเป็นกลไกในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในองค์กร

แผนการดำเนินงาน 2567

1. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมข้อมูล
2. ออกแบบและจัดทำ
3. ทดสอบการแสดงผล
4. เผยแพร่เว็บไซต์และประชาสัมพันธ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัยและคณะฯ
2. เพื่อรวบรวมและนำเสนอข้อมูลให้สามารถใช้งานได้ง่ายและสวยงาม
3. เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์โครงการและกิจกรรมต่างๆ ของคณะฯ
4. สร้างความตระหนักรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับบุคลากรและชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน (Operational Excellence & Financial Sustainability)

Flagship ที่ 4.4: SDGs Website

เป้าหมายปี 2567	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. เว็บไซต์ SDGs	หน่วย	1 เว็บไซต์
2. จำนวนข้อมูลที่ปรากฏบนเว็บ (งานวิจัย กิจกรรม/โครงการ ประชุม/สัมมนา)	เรื่อง	30 เรื่อง
3. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์	view	5,000 page view

ผู้รับผิดชอบร่วมผู้รับผิดชอบหลัก : งานสารสนเทศ

ผู้รับผิดชอบร่วม : งานสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ / งานกายภาพและบริการพื้นฐาน / งานบริการการศึกษา / งานบริหารการวิจัย / งานปฏิบัติการสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานสากล / ศูนย์ลำปางฯสำนักงานวิทยบริการด้านสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน (Operational Excellence & Financial Sustainability)

Flagship ที่ 4.5 ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อผลักดันให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คณะและมหาวิทยาลัยในด้านที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตในหน่วยงาน
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้และทราบแนวทางในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
3. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของทุกหน่วยงานของคณะ

แผนการดำเนินงาน 2567

- เชิญวิทยากรมาอบรมให้ความรู้ด้าน ITA แก่บุคลากรของคณะ
- ประเมินกระบวนการทำงานแต่ละหน่วยงานเพื่อวางระบบป้องกันการทุจริตในกระบวนการทำงาน
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้รัดกุม ตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันการทุจริตและสร้างคุณธรรมความโปร่งใส ในการทำงาน

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. บุคลากรได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานมากขึ้น
2. สามารถพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ ลดความเสี่ยงทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น ช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีมีคุณธรรมและความโปร่งใสและสร้างความสุขใจในที่มงาน ช่วยลดการขาดทุนและเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และช่วยสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร ทำให้องค์กรมีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับต่อสาธารณชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน (Operational Excellence & Financial Sustainability)

Flagship ที่ 4.5 ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

เป้าหมายปี 2567	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. จำนวนผู้เข้าอบรม	ร้อยละ	80
2. ผลการประเมินกระบวนการทำงาน	ร้อยละของกระบวนการภายใต้โครงสร้างองค์กร	100
3. จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง เพื่อกำจัด ลด และป้องกันการทุจริต	ร้อยละของกระบวนการภายใต้โครงสร้างองค์กร	100

ผู้รับผิดชอบหลัก งานบริหารและทรัพยากรบุคคล

ผู้รับผิดชอบร่วม ทุกหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน (Operational Excellence & Financial Sustainability)

Flagship ที่ 4.6 LEAN Organization

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อปรับการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการลดกระบวนการทำงานที่ไม่สร้างมูลค่า
2. เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัวและรวดเร็วขึ้น
3. เพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น

แผนการดำเนินงาน 2567

1. จัดการอบรมให้บุคลากรทุกคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Lean Organization
2. วางแผนการปฏิบัติงาน จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน
3. นำระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดำเนินงานเพื่อลดกระบวนการทำงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. การใช้เวลาในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ ไม่ต้องเสียเวลากับกระบวนการที่ไม่จำเป็น
3. พนักงานมีกำลังใจในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน (Operational Excellence & Financial Sustainability)

Flagship ที่ 4.6 LEAN Organization

เป้าหมายปี 2567	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Lean Organization	ร้อยละ	80
2. จำนวนโครงการที่สามารถลดกระบวนการทำงานได้	โครงการ	1

ผู้รับผิดชอบหลัก งานบริหารและทรัพยากรบุคคล

ผู้รับผิดชอบร่วม ทุกหน่วยงาน



สรุปประเด็นร่างแผนยุทธศาสตร์ คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570)

4 ประเด็นยุทธศาสตร์

	17 กลยุทธ์	14 โครงการริเริ่ม	CKPIS 19 ตัวชี้วัด	KPIS 24 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการวิจัย (Research Excellence)	4 กลยุทธ์	3	6	3
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาที่ยั่งยืน (Sustainable Education)	4 กลยุทธ์	3	5	8
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการและฝึกอบรมแบบมืออาชีพ (Professional Services & Training)	4 กลยุทธ์	2	4	4
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน (Operational Excellence & Financial Sustainability)	5 กลยุทธ์	6	4	9