

แผนยุทธศาสตร์ คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2559-2562
(ฉบับทบทวนกลยุทธ์ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561)

พันธกิจ

1. พัฒนาคุณภาพทางการศึกษา การวิจัยและการบริการวิชาการด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร
2. ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรมให้กับบุคลากรและนักศึกษา

วิสัยทัศน์

สถาบันชั้นนำด้านการศึกษา การวิจัยและการบริการวิชาการด้วยสหสัมพันธ์วิทยาอย่างบูรณาการเพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

คุณค่าหลัก

การศึกษาที่เน้นการเรียนรู้ รับผิดชอบต่อสังคม และเห็นคุณค่าของบุคลากร

เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและผลิตผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์
2. เพื่อเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความโดดเด่นในการเรียนการสอนด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรแบบบูรณาการ
3. เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร
4. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบยั่งยืนโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
5. เพื่อสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย การบริการวิชาการ และการฝึกอบรม

เป้าประสงค์

- เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ตอบสนองความต้องการของสังคม
- เพื่อส่งเสริมให้คณะมีความเป็นเลิศในการให้บริการวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่ได้มาตรฐานสากล
- เพื่อให้คณะสามารถตอบโจทย์การพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- ยุทธศาสตร์ 1 Excellence in research with global and social impact

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการและฝึกอบรมที่มีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้ผลิตผลงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมที่มีคุณภาพ สร้างคุณค่าและเกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ
3. สร้างเครือข่ายงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
4. ส่งเสริมระบบการให้บริการทางวิชาการ และการฝึกอบรมให้มีมาตรฐานในระดับสากลที่สร้างชื่อเสียงและผลตอบแทนต่อคณะ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย			
		2559	2560	2561	2562
1. จำนวนงบประมาณที่จัดสรรไว้สำหรับสนับสนุนการทำวิจัยต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	403,333.33	748,045.56	748,045.56	748,045.56
2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ (ปีปฏิทิน)	ฉบับ (ชิ้น/คน)	0.44	0.47	0.47	0.47
3. จำนวนดัชนีการอ้างอิงต่อบทความวิจัย (ปีปฏิทิน)	ฉบับ (ครั้ง/ชิ้น)	3.46	4.00	4.00	4.00
4. จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อชุมชน สังคมหรือองค์กรทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน	ฉบับ/ปี	5	5	6	6
5. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้เกิดผลกระทบต่อสังคม	ชิ้น (ไม่นับซ้ำ)	1	1	1	1
6. ระดับความพึงพอใจของแหล่งทุนภาครัฐ	ระดับ (เต็ม 5)	4.00	4.50	4.70	4.80

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2559	2560	2561	2562
7. ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้ไปรับรองมาตรฐานในระดับสากล	ร้อยละ	100	100	100	100
8. ผลตอบแทนจากการให้บริการวิชาการ	บาท	4,200,000	4,400,000	4,600,000	4,800,000
9. จำนวนสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ของโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการที่มีการบูรณาการแบบองค์รวมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/ประชาสังคม (ต้องมีข้อตกลงชัดเจนหรือสัญญาจ้าง ได้แก่ Agreement, Term of Reference, Contract ไม่นับรวม MOU)	ฉบับ	6	7	8	9
10. จำนวนรางวัลหรือนโยบายในระดับชาติ/นานาชาติที่เกิดจากโครงการหรือกิจกรรมทางวิชาการ	รางวัล/ นโยบาย	2	2	2	2
11. จำนวนศูนย์บริการทางวิชาการที่ได้รับการรับรองความเป็นเลิศในระดับชาติ/นานาชาติ (ทั้งนี้จะต้องมีหน่วยงานรับรองจากภายนอกหรือกรรมการคุณภาพของมหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนดเกณฑ์)	ศูนย์บริการ	1	-	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษา

เป้าประสงค์

- เพื่อเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความโดดเด่นในการเรียนการสอนด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรแบบบูรณาการ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- ยุทธศาสตร์ 2 Excellence in outcome-based education for globally-competent graduates

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสากล โดยเน้นการเรียนรู้แบบบูรณาการสหสัมพันธ์วิทยาที่ให้ความสำคัญกับผู้เรียน สอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการของสังคม
2. สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา และสร้างบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะในการดำเนินชีวิต มีจิตสำนึก และรับผิดชอบต่อสังคม
3. พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากร เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการศึกษา พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง
4. สร้างและพัฒนาปัจจัยสนับสนุนทางการศึกษาให้มีความทันสมัย
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในกิจกรรมและการดำเนินงานต่าง ๆ ของคณะ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2559	2560	2561	2562
1. หลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมิน/รับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล					
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	ร้อยละ	-	100	100	100
1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	50	50	50
1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUNQA หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	-	10	10	10
2. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) ของหลักสูตร/ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	ระดับ (เต็ม 5)	4.50	4.00	4.00	4.00
3. ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ (ตามเกณฑ์คุณภาพ สกอ.)					
- ระดับปริญญาโท	ร้อยละ	60	40	50	60
- ระดับปริญญาเอก	ร้อยละ	60	60	60	60
4. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอยู่ในระดับดี (ภายหลังการทำงาน 1 ปี)	ระดับ (เต็ม 5)	4.20	4.30	4.40	4.50

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2559	2560	2561	2562
5. ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิตตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ประกอบอาชีพอื่นๆ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี					
- ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	70	75	80	85
- ระดับปริญญาโท	ร้อยละ	70	75	80	80
- ระดับปริญญาเอก	ร้อยละ	70	75	80	80
6. ร้อยละของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือการดำเนินงานต่างๆของคณะและทำให้เกิดประโยชน์ต่อคณะ ชุมชน สังคมหรือประเทศชาติ	ร้อยละ	10	15	20	20

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ชี้นำการรักษาสีงแวดล้อม

เป้าประสงค์

- เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนทางสีงแวดล้อมและทรัพยากร

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- ยุทธศาสตร์ 3 Excellence in Professional services and social engagement

กลยุทธ์

1. พัฒนากลไกในการสร้างเครือข่ายให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานด้านการรักษาสีงแวดล้อมและทรัพยากรแบบบูรณาการทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ
2. สร้างและพัฒนาระบบการบริการทางวิชาการให้เกิดองค์ความรู้ และ/หรือนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วม ทันต่อเหตุการณ์และตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย			
		2559	2560	2561	2562
1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมกิจกรรมด้านรักษาสีงแวดล้อม	เครือข่าย	3	4	5	6
2. จำนวนกิจกรรมรักษาสีงแวดล้อมที่ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	กิจกรรม	11	12	13	14

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์

- เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบยั่งยืนโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- ยุทธศาสตร์ 4 Excellence in management for sustainable organization

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์องค์กร
2. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมตามหลักธรรมาภิบาล
3. ส่งเสริมให้มีการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการและการดำเนินงานขององค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย			
		2559	2560	2561	2562
1. ร้อยละของบุคลากรที่มีความพึงพอใจในระบบการบริหารงานขององค์กรอยู่ในระดับดี	ร้อยละ	85	85	90	90
2. ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร - สายวิชาการ - สายสนับสนุน	ระดับ (เต็ม 10)	6	8	8	9
3. ร้อยละของแผนงานที่ปฏิบัติได้ตามแผน	ร้อยละ	80	85	85	85
4. ข้อมูลงบการเงิน - จำนวนรายได้ - จำนวนค่าใช้จ่าย	บาท				
		142,000,000	144,840,000	147,736,800	150,691,500
		139,000,000	139,000,000	139,000,000	139,000,000
5. ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย - เงินงบประมาณแผ่นดิน - เงินรายได้ส่วนงาน	ร้อยละ	95	99.43	99.43	99.43
		98	100	100	100
		92	92	92	92
6. ร้อยละคะแนนที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์ตัวชี้วัด Eco Index	ร้อยละ	83.33	100	100	100
7. คะแนนที่ได้จากการประเมิน EdPEx	คะแนน	200	200	250	250
8. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ	ระดับ (เต็ม 5)	4.25	4.25	4.50	4.50

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีความสุข

เป้าประสงค์

- เพื่อสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีความสุขเน้นคุณภาพคู่คุณธรรม

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization

กลยุทธ์

1. สร้างระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีคุณภาพ
2. สร้างบรรยากาศในการทำงานที่มีความสุข ส่งเสริมความรักและสามัคคีของบุคลากรในองค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2559	2560	2561	2562
1. ระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน/ภายนอก	ระดับ (เต็ม 5)	3.50	4.00	4.00	4.00
2. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	โครงการ/ กิจกรรม	10	15	20	25
3. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างบรรยากาศความสุขและความสามัคคีในองค์กร	โครงการ/ กิจกรรม	2	3	4	5

สรุปตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2559-2562

ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	
	Corporate KPIS	KPIs
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศทางวิจัย การบริการวิชาการ และการฝึกอบรม		
1. จำนวนงบประมาณที่จัดสรรไว้สำหรับสนับสนุนการทำวิจัยต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	✓	✓
2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ (ปีปฏิทิน)	✓	✓
3. จำนวนดัชนีการอ้างอิงต่อบทความวิจัย (ปีปฏิทิน)	✓	✓
4. จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อชุมชน สังคมหรือ องค์กรทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน	✓	✓
5. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้เกิดผลกระทบต่อสังคม	✓	✓
6. ระดับความพึงพอใจของแหล่งทุนภาครัฐ		✓
7. ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้ใบรับรองมาตรฐานในระดับสากล	✓	✓
8. ผลตอบแทนจากการให้บริการวิชาการ	✓	✓
9. จำนวนสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ของโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการที่มีการบูรณาการแบบองค์รวมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/ประชาสังคม (ต้องมีข้อตกลงชัดเจนหรือสัญญาจ้าง ได้แก่ Agreement, Term of Reference, Contract ไม่นับรวม MOU)	✓	✓
10. จำนวนรางวัลหรือนโยบายในระดับชาติ/นานาชาติที่เกิดจากโครงการหรือกิจกรรมทางวิชาการ		✓
11. จำนวนศูนย์บริการทางวิชาการที่ได้รับการรับรองความเป็นเลิศในระดับชาติ/นานาชาติ (ทั้งนี้จะต้องมีหน่วยงานรับรองจากภายนอกหรือกรรมการคุณภาพของมหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนดเกณฑ์)		✓
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษา		
1. หลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมิน/รับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล	✓	✓
2. ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) ของหลักสูตร/ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	✓	✓
3. ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ (ตามเกณฑ์คุณภาพ สกอ.)		✓

ตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	
	Corporate KPIS	KPIs
4. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอยู่ในระดับดี (ภายหลังการทำงาน 1 ปี)		✓
5. ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิตตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ประกอบอาชีพอื่น ๆ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี		✓
6. ร้อยละของศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือการดำเนินงานต่าง ๆ ของคณะ และทำให้เกิดประโยชน์ต่อคณะ ชุมชน สังคมหรือประเทศชาติ		✓
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขึ้นนำการรักษาสีงแวดล้อม		
1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมกิจกรรมด้านรักษาสีงแวดล้อม		✓
2. จำนวนกิจกรรมรักษาสีงแวดล้อมที่ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	✓	✓
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบมีส่วนร่วม		
1. ร้อยละของบุคลากรที่มีความพึงพอใจในระบบการบริหารงานขององค์กรอยู่ในระดับดี	✓	✓
2. ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร		✓
3. ร้อยละของแผนงานที่ปฏิบัติได้ตามแผน	✓	✓
4. ข้อมูลลงการเงิน	✓	✓
5. ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย		✓
6. ร้อยละคะแนนที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์ตัวชี้วัด Eco Index		✓
7. คะแนนที่ได้จากการประเมิน EdPEX	✓	✓
8. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ		✓
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีความสุข		
1. ระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน/ภายนอก		✓
2. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	✓	✓
3. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างบรรยากาศความสุขและความสามัคคีในองค์กร		✓
จำนวนตัวชี้วัดทั้งสิ้น	16	30