

แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ พ.ศ. 2556 - 2560 คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

วิสัยทัศน์ : การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพ สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

พันธกิจ : ส่งเสริม สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการจัดการความรู้อย่างมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพบุคลากร งาน และองค์กร

ยุทธศาสตร์ : 1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบและกลไกการจัดการความรู้ 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนางานและความรู้ 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการความรู้

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาการดำเนินงาน					
					ปีงบประมาณ(พ.ศ.)					
					56	57	58	59	60	
1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบและกลไกการจัดการความรู้										
1.1 การจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้	1) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้	1) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ KM 2) เพื่อเป็นแนวทางดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์	1) ได้แผนปฏิบัติการ KM ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 2) ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ร้อยละ 75	1) มีแผนปฏิบัติการ KM ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 2) ร้อยละของผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ (ร้อยละ/ปี)						
1.2 การสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้	1) โครงการรางวัลการจัดการความรู้ (KM Award)	1) เพื่อกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้ 2) เพื่อส่งเสริมให้มีผลงานการจัดการความรู้เพิ่มขึ้น	1) จำนวนบุคลากรที่ทำ KM เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 / ปี 2) จำนวนผลงาน KM ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าปีละ 5 เรื่อง	1) จำนวนบุคลากรที่ทำ KM (ร้อยละ/ปี) 2) จำนวนผลงาน KM ที่ส่งเข้าประกวด (เรื่อง/ปี)						
1.3 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้	1) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการจัดการความรู้	1) เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสนับสนุนการจัดการความรู้	1) ระบบฐานข้อมูล KM 1 ระบบ	1) จำนวนระบบฐานข้อมูล KM (ระบบ)						

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาการดำเนินงาน ปีงบประมาณ(พ.ศ.)				
					56	57	58	59	60
		2) เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดการความรู้ให้มากยิ่งขึ้น	2) ได้ระบบฐานข้อมูล KM ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับการใช้งานอย่างต่อเนื่อง 3) ผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลมีความพึงพอใจร้อยละ 75	2) มีระบบฐานข้อมูล KM ที่มีการพัฒนาปรับปรุงให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการใช้งาน 3) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบฐานข้อมูล KM (ร้อยละ)					
1.4 การสื่อสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร KM ผ่านสื่อ	1) โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ (สิ่งพิมพ์, อิเล็กทรอนิกส์)	1) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร KM ไปสู่สาธารณะ	1) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร KM ผ่านสื่อ 12 ครั้ง / ปี	1) จำนวนสื่อที่เผยแพร่ (ครั้ง/ปี)					
1.5 การติดตามและสรุปผลการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ KM	1) โครงการติดตามและสรุปประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ KM	1) เพื่อติดตามและประเมินผลแผน KM 2) เพื่อนำผลสรุปที่ได้ไปพัฒนาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	1) รายงานการสรุปประเมินผลและพัฒนาปรับปรุงแผน ปีละ 1 เล่ม	1) มีรายงานการสรุปประเมินผลและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงแผน (เล่ม/ปี)					
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์ความรู้									
2.1 การประมวลและสังเคราะห์องค์ความรู้	1) โครงการจัดทำบันทึกความรู้	1) เพื่อประมวลความรู้ที่มีอยู่มาจัดทำเป็นบันทึกความรู้ 2) เพื่อเผยแพร่บันทึกความรู้	1) บันทึกความรู้ปีละ 1 ฉบับ 2) จัดพิมพ์บันทึกความรู้ปีละ 200 เล่ม	1) จำนวนบันทึกความรู้ (ฉบับ/ปี) 2) จำนวนพิมพ์บันทึกความรู้ (เล่ม/ปี)					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาการดำเนินงาน				
					ปีงบประมาณ(พ.ศ.)				
					56	57	58	59	60
	2) โครงการจัดการความรู้ด้านการจัดการความเสี่ยง	1) เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการจัดการความเสี่ยง 2) เพื่อให้ นำความรู้การบริหารจัดการความเสี่ยงไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ	1) จำนวนองค์ความรู้ด้านการจัดการความเสี่ยง ปีละ 2 เรื่อง 2) มีการนำความรู้ด้านการจัดการความเสี่ยงไปประยุกต์ใช้ ปีละ 2 เรื่อง	1) จำนวนองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง (เรื่อง/ปี) 2) จำนวนความรู้ด้านการจัดการความเสี่ยงที่ไปประยุกต์ใช้ (เรื่อง/ปี)					
	3) โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (ระดับประเทศ อาเซียน โลก)	1) เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (ไทย อาเซียน โลก) 2) เพื่อเผยแพร่ความรู้สิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่าง ๆ	1) ได้ความรู้สิ่งแวดล้อม (ไทย อาเซียน โลก) ปีละ 3 เรื่อง 2) ผู้ได้รับความรู้สิ่งแวดล้อม ปีละ 1,000 คน	1) จำนวนองค์ความรู้สิ่งแวดล้อม (เรื่อง/ปี) 2) จำนวนผู้ได้รับความรู้สิ่งแวดล้อม (คน/ปี)					
	4) โครงการสังเคราะห์ผลงาน 4 ทศวรรษคณะสิ่งแวดล้อมฯ	1) เพื่อสังเคราะห์ผลงานของคณะฯ ในรอบ 40 ปี 2) เพื่อเผยแพร่ผลงานคณะฯ ต่อสาธารณะ	1) หนังสือผลงานคณะฯ 1 เล่ม 2) ผู้รับทราบผลงานคณะฯ 1,000 คน	1) จำนวนหนังสือผลงานคณะฯ (เล่ม) 2) จำนวนผู้รับทราบผลงานคณะฯ (คน)					
2.2 การจัดการกระบวนการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วม	1) โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM	1) เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่บุคลากรคณะฯ 2) เพื่อประมวลความรู้ที่ได้จากการเสวนา	1) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปีละ 3 ครั้ง 2) ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนปีละ 100 คน	1) จำนวนครั้งของการจัดเวทีแลกเปลี่ยน (ครั้ง/ปี) 2) จำนวนผู้เข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยน (คน/ปี)					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาการดำเนินงาน ปีงบประมาณ(พ.ศ.)				
					56	57	58	59	60
2.3 การบูรณาการ การจัดการความรู้ในทุก พันธกิจไปสู่วิสัยทัศน์	1) โครงการบูรณาการจัดการ ความรู้ในทุกพันธกิจไปสู่ วิสัยทัศน์	1) เพื่อบูรณาการจัดการความรู้ ในทุกพันธกิจไปสู่วิสัยทัศน์ 2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ ทำงานของคณะให้ดีและ เพิ่มมากขึ้น	1) รายงานการสรุปผลการ บูรณาการจัดการความรู้ ในทุกพันธกิจไปสู่วิสัยทัศน์ ปีละ 1 เรื่อง 2) มีการนำรายงานฯไปประยุกต์ ใช้ในการทำงานร้อยละ 50	1) จำนวนแนวทางปฏิบัติที่ดี (เรื่อง/ปี) 2) ร้อยละของรายงานฯ ที่มีผู้ นำไปประยุกต์ใช้ในการ ทำงาน (ร้อยละ/ปี)					
2.4 การส่งเสริมให้มีการถอดบทเรียนสรุป การทำงาน (AAR)	1) โครงการส่งเสริมการถอด บทเรียนสรุปการทำงาน (AAR)	1) เพื่อให้ได้บทเรียนจากการ ทำงาน 2) เพื่อนำบทเรียนที่ได้ไปพัฒนา งานให้มีประสิทธิภาพต่อไป	1) รายงานสรุปบทเรียนการ ทำงาน ปีละ 3 เรื่อง 2) ผู้เข้าร่วมสรุปบทเรียนปีละ 100 คน	1) จำนวนรายงานสรุปบทเรียน (เรื่อง/ปี) 2) จำนวนผู้เข้าร่วมสรุปบทเรียน (คน/ปี)					
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการความรู้									
3.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการ จัดการความรู้	1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติ การ ด้านเครื่องมือและ ทักษะในการจัดการความรู้ (KM Tools and Skills)	1) เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้าน เครื่องมือและทักษะการ จัดการความรู้ 2) เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการ อบรมไปประยุกต์ใช้ในการ ทำงาน	1) ผู้เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการปีละ 30 คน 2) ผู้เข้าอบรมนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ ร้อยละ 50	1) จำนวนผู้เข้าอบรม (คน/ปี) 2) ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่นำ ความรู้ไปใช้งาน (ร้อยละ/ปี)					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาการดำเนินงาน				
					ปีงบประมาณ(พ.ศ.)				
					56	57	58	59	60
	2) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สนับสนุนกระบวนการ KM (KM Facilitator)	1) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้สนับสนุนกระบวนการ KM Facilitator 2) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน KM	1) ผู้เข้าร่วมโครงการปีละ 30 คน 2) ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ร้อยละ 50	1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (คน/ปี) 2) ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่นำไปความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ (ร้อยละ/ปี)					
3.2 การส่งเสริมรวมกลุ่ม "ชุมชนนักปฏิบัติ" (Community of Practice; CoPs)	1) โครงการพัฒนาชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice; CoPs)	1) เพื่อส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเป็น CoPs 2) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้ที่ได้จากกลุ่ม CoPs	1) กลุ่ม CoPs ปีละ 2 กลุ่ม 2) ได้ความรู้จากกลุ่ม CoPs ปีละ 2 เรื่อง	1) จำนวนกลุ่ม CoPs (กลุ่ม/ปี) 2) จำนวนความรู้ที่ได้ (เรื่อง/ปี)					