

แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ ประจำปี 2559-2562 คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
 การจัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ “ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีความสุข”
 โดยใช้กลยุทธ์ สร้างระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมีคุณภาพ
 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย “ยุทธศาสตร์ที่ 4 Excellence in management for sustainable organization”

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน ปีงบประมาณ (พ.ศ.)			
				59	60	61	62
1. พัฒนาระบบและกลไกการจัดการความรู้							
1.1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรวบรวมฐานข้อมูลการจัดการความรู้	1) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรวบรวมฐานข้อมูลการจัดการความรู้	1) เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้	1) ระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้	✓	✓	✓	✓
1.2 การสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้	1) โครงการรางวัลสนับสนุนการแสดงผลงาน	1) เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรร่วมแสดงผลงานด้านการจัดการความรู้เพิ่มมากขึ้น 2) เพื่อกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการจัดทำผลงานด้านการจัดการความรู้จากการปฏิบัติงาน	1) จำนวนบุคลากรที่ทำ KM (2-3 คน/ปี) 2) จำนวนผลงาน KM ที่ส่งเข้าร่วมประกวด/จัดแสดง (2-3 เรื่อง/ปี)	✓	✓	✓	✓
1.3 การติดตามและสรุปผลการดำเนินการของกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ KM	1) การติดตามสรุปและประเมินผลกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ KM	1) เพื่อติดตามการดำเนินงานและประเมินผลกิจกรรมตามแผน KM 2) เพื่อนำผลสรุปที่ได้ไปพัฒนาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	1) รายงานการสรุปผลการประเมินกิจกรรมการจัดการความรู้ตามแผน KM 1 เล่ม/ปี	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินงาน ปีงบประมาณ (พ.ศ.)			
				59	60	61	62
2. พัฒนาการความรู้ขององค์กร							
2.1 การประมวลและรวบรวมองค์ความรู้	1) โครงการจัดทำบันทึกขุมความรู้	1) เพื่อประมวลองค์ความรู้ที่มีอยู่ ของบุคลากรจัดทำเป็นบันทึกขุม ความรู้ 2) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของ บุคลากรผ่านบันทึกขุมความรู้	1) บันทึกขุมความรู้ปีละ 1 เล่ม	✓	✓	✓	✓
2.2 ส่งเสริมให้มีการถอดบทเรียนสรุปการทำงาน (AAR)	2) โครงการถอดบทเรียนสรุปการทำงาน (AAR)	1) เพื่อให้ได้องค์ความรู้จากการ ทำงาน 2) เพื่อนำบทเรียนที่ได้ไปพัฒนา งาน	1) รายงานสรุปบทเรียนการ ทำงาน ปีละ 3 เรื่อง	✓	✓	✓	✓
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการความรู้							
3.1 การส่งเสริมรวมกลุ่ม “ชุมชนนักปฏิบัติ” (Community of Practice; CoPs)	1) โครงการพัฒนาชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice; CoPs)	1) เพื่อส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่ม เป็น CoPs 2) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้ที่ได้ จากกลุ่ม CoPs 3) เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหา จากงานประจำสู่งานวิจัยได้ (R2R)	1) เกิดการรวมกลุ่ม CoPs ปีละ 1 กลุ่ม 2) ได้คู่มือ/R2R จากกลุ่ม CoPs ปีละ 1 เรื่อง	✓	✓	✓	✓