



**แผนยุทธศาสตร์ คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563-2567**

พันธกิจ

1. พัฒนาคุณภาพด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร
2. ปกป้องคุ้มครอง จริยธรรมให้กับบุคลากรและนักศึกษา

วิสัยทัศน์

สถาบันชั้นนำด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการด้วยสหสัมพันธ์วิทยาอย่างบูรณาการ เพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

คุณค่าหลัก

การศึกษาที่เน้นการเรียนรู้ รับผิดชอบต่อสังคม และเห็นคุณค่าของบุคลากร

เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและผลิตผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์
2. เพื่อเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความโดดเด่นในการเรียนการสอนด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรแบบบูรณาการ
3. เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร
4. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบยั่งยืนโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
5. เพื่อสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัย บริการวิชาการ ฝึกอบรม
เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านสิ่งแวดล้อม**

เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ตอบสนองความต้องการของสังคม
2. เพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศในการให้บริการวิชาการและ / หรือวิชาชีพที่ได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์

1. สนับสนุนบุคลากรที่มีศักยภาพทางการวิจัยให้สร้างกลุ่มวิจัยเพื่อยกระดับผลงานวิจัยและบริการวิชาการด้านสิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์สังคมและต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการวิจัย บริการวิชาการและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมให้มีมาตรฐานในระดับสากล
3. สร้างและขยายเครือข่ายการวิจัย บริการวิชาการและการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ
4. ขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาไปสู่การผลิตผลงานวิจัยใหม่ ๆ และสร้างเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ทันสมัย ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและความมั่นคงของชาติอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ
1.	จำนวนผลงานวิจัย บริการวิชาการ และฝึกอบรม ที่นำไปใช้เป็นนโยบายระดับชาติ/นานาชาติ	เรื่อง
2.	จำนวนผลงานวิจัย บริการวิชาการ และฝึกอบรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม/เชิงพาณิชย์	เรื่อง
3.	จำนวนโครงการบริการวิชาการ และฝึกอบรม	เรื่อง
4.	จำนวนดัชนีการอ้างอิงต่อบทความวิจัยจากฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ	ครั้ง/เรื่อง
5.	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณตามกลุ่มวิจัย Cluster	เรื่อง
6.	จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อบุคลากรสายวิชาการ	จำนวนเงิน/คน
7.	จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติต่อบุคลากรสายวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ	จำนวน/คน
8.	จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้น	จำนวน/ปี
9.	จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรม ที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ/นานาชาติ	จำนวน/ปี
10.	หน่วยงานบริการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับสากล	จำนวนใบรับรอง
11.	ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าหรือผู้รับบริการ	ร้อยละ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาด้านการศึกษา

เป้าประสงค์

1. เพื่อเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความเป็นเลิศทางการศึกษาในการเรียนการสอนด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรแบบบูรณาการ

กลยุทธ์

1. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพทางการศึกษา โดยมีทักษะด้าน 21st Century Skills of Entrepreneurship Internationalization, and Management of Educational and Student Affairs
2. พัฒนาหลักสูตรให้มีอัตลักษณ์และตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและสังคม
3. พัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล มีการบูรณาการที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนด้านสิ่งแวดล้อม ให้มีความหลากหลาย ทั้งรูปแบบหลักสูตรปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึง พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคม
5. ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาให้มีความเป็นผู้นำ มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ควบคู่กับการมีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
6. พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าให้เกิดความร่วมมือที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ
1.	ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (สกอ.)	ร้อยละ
2.	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ
3.	ร้อยละของนายจ้างที่มีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต (ป.ตรี/โท/เอก) ในระดับดีถึงดีมาก	ร้อยละ
4.	ระดับการพัฒนาให้นักศึกษาให้เป็น Global Citizen	ระดับ
5.	ร้อยละของนักศึกษา (ป.ตรี/โท/เอก) ที่มีความผูกพันในระดับดีถึงดีมาก	ร้อยละ
6.	ร้อยละของศิษย์เก่า ที่มีความผูกพันในระดับดีถึงดีมาก	ร้อยละ
7.	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้ผลงานวิจัยด้านการศึกษา	ร้อยละ
8.	ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดสอนนอกระบบร่วมกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน	ร้อยละ
9.	จำนวนของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (หลักสูตรปกติ/หลักสูตรสำหรับบุคคลทั่วไป)	จำนวน
10.	จำนวนกิจกรรมที่มีศิษย์เก่าเข้ามาร่วมพัฒนาคณะ	จำนวน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเป็นผู้นำทางด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

กลยุทธ์

1. ปลุกฝังบุคลากรและนักศึกษาให้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาความเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากรและนักศึกษา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
4. ผลักดันให้เกิดการคิดค้นองค์ความรู้ใหม่ ๆ ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ
5. ส่งเสริมและพัฒนาาระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
6. พัฒนางองค์กรให้เป็นผู้ดำเนินการสร้างและออกใบรับรองมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับสากล

ตัวชี้วัด

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ
1.	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นผู้นำทางด้านสิ่งแวดล้อม	โครงการ/กิจกรรม/ปี
2.	จำนวนโครงการองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นทางด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	จำนวน/ปี
3.	จำนวนใบรับรองมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมฯ ที่ออกให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ-เอกชน	จำนวนใบรับรอง/ปี
4.	ร้อยละของของบุคลากรและนักศึกษาที่มีความตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับดีถึงดีมาก	ร้อยละ
5.	จำนวนเครือข่ายและความถี่ของความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมกิจกรรมด้านรักษ์สิ่งแวดล้อม	จำนวนเครือข่าย
6.	จำนวนกิจกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนที่ตอบสนองต่อความต้องการสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	จำนวนกิจกรรม
7.	ร้อยละคะแนนที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์ชี้วัด Eco Index	ร้อยละ
8.	ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนใบรับรอง
9.	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้ง หรือมีส่วนร่วมของการเป็นคณะกรรมการทางด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับประเทศ และนานาชาติ	จำนวน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างและการบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบยั่งยืนโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. เพื่อสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์

1. ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกกลุ่ม และมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคม
2. พัฒนาระบบการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลด้านการบริหารและธรรมาภิบาลด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตแบบยั่งยืน
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสนับสนุนกระบวนการทำงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. พัฒนากระบวนการสื่อสารนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน สู่การปฏิบัติอย่างจริงจังเพื่อให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันอย่างเป็นระบบ เข้าถึงและเข้าใจ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงบประมาณและการเงินให้มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการสร้างรายได้และวางแผนการใช้จ่ายที่คุ้มค่า
6. เสริมสร้างความผูกพันและความเข้มแข็งกับคู่ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ
1.	ร้อยละของผลการประเมินธรรมาภิบาลที่อยู่ในระดับดีถึงดีมาก	ร้อยละ
2.	ร้อยละของบุคลากรที่มีความเข้าใจของกระบวนการสื่อสาร นโยบายยุทธศาสตร์ เพื่อการนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ
3.	ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์ของคณะ	ร้อยละ
4.	จำนวนฐานข้อมูลที่พร้อมสำหรับการติดตามและการตัดสินใจของผู้บริหาร	จำนวน
5.	ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย (งบประมาณแผ่นดิน/เงินรายได้ส่วนงาน)	ร้อยละ
6.	ร้อยละของบุคลากรที่มีระดับความสุขและความผูกพันต่อองค์กรในระดับดีถึงดีมาก	ร้อยละ
7.	ร้อยละของแผนงานที่ปฏิบัติได้ตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ
8.	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบงานระบบสารสนเทศ	ระดับ (เต็ม 5)
9.	คะแนนที่ได้จากการตรวจประเมิน EdPEX	คะแนน
10.	จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น (ผศ. / รศ. / ศ.)	จำนวน
11.	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น (ผู้อำนวยการพิเศษ ผู้เชี่ยวชาญ)	จำนวน