

การศึกษากิจกรรมวิธีการสร้างสรรค์วัสดุป้ายโฆษณาประเภทไวน์ลเพื่อใช้เพื่อแนวทางการสร้าง ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนต่อวัฒนธรรมสมัยนิยม

สุนิสา น้ำดอกไม้ และขจรศักดิ์ นาคปาน

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

* Corresponding author: namdokmai_s@silpakorn.edu

บทคัดย่อ

ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน วิวัฒนาการการเอาตัวรอดของมนุษย์มีหลากหลายรูปแบบ นับตั้งแต่การสร้างความเปลี่ยนแปลงด้วยเครื่องมือการเอาชีวิตรอดที่อยู่ใกล้เคียงอย่างหิน ไม้ สู่เครื่องมือที่ได้จากอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของผู้ประกอบการและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจเข้ามามีบทบาท ก่อนที่ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจะผ่านการตัดสินใจจากผู้บริโภคย่อมมีการสื่อสารจากผู้ผลิตผ่านวัสดุสื่อโฆษณาอย่างป้ายไวน์ลเพื่อประชาสัมพันธ์ถึงคุณภาพและสรรพคุณของสินค้าที่ต้องการโน้มน้าวจิตใจผู้ซื้อ เกิดกระแสนิยมการบริโภคคล้อยตามอันเกิดจากความต้องการของมนุษย์ที่ไม่มีที่สิ้นสุด และแน่นอนว่าวัสดุประเภทนี้ยังมีการผลิตเพื่อโฆษณาอย่างแพร่หลายเนื่องจากราคาถูก มีความทนทานต่อสภาพอากาศ และมีแนวโน้มการผลิตที่มากขึ้นเรื่อย ๆ ในอนาคต บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแนวทางการสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนคุณลักษณะของวัสดุโฆษณาเหลือใช้และขึ้นรูปผลิตภัณฑ์จากกระบวนการออกแบบที่เหมาะสม 2) ศึกษาบริบทของสังคมในวัฒนธรรมสมัยนิยมที่มีการโฆษณาชักจูง เพื่อให้มนุษย์ตระหนักคิดต่อการบริโภคนิยมมหาศาล ให้เกิดคุณค่าในงานออกแบบ สู่การตีความและแปรความหมายใหม่อันเป็นผลจากกระบวนการสร้างสรรค์ โดยคุณภาพชีวิตของมนุษย์ได้ปรับเปลี่ยนตามคุณลักษณะของสินค้าอุปโภคบริโภคต่าง ๆ นั้นหมายถึงวัสดุเหลือใช้จากการโฆษณาสินค้าก็มีจำนวนมหาศาลปีต่อปี ฉะนั้นการกำจัดขยะเหล่านี้ด้วยการสร้างความเปลี่ยนแปลงต่อรูปลักษณะของวัสดุรวมถึงมูลค่า ผ่านการศึกษากิจกรรมวิธีที่ส่งผลต่ออุปนิสัยอันแตกต่างและยืดอายุการใช้งาน การนำขยะจากอุตสาหกรรมการโฆษณา มาแปรสภาพเป็นวัสดุทดแทน เป็นอีกหนึ่งแนวทางการฟื้นฟูไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน นำไปสู่แนวความคิดจากป้ายโฆษณาที่เคยทำหน้าที่โฆษณาในระยะเวลาที่มนุษย์ต้องการกลับทอดทิ้งสิ่งเหล่านี้ไปเมื่อหมดประโยชน์ การเกิดขึ้นของวัสดุใหม่นี้เป็นที่ต่อยอดของการกลับมาทำหน้าที่โฆษณาอีกครั้ง แต่อยู่ในรูปแบบที่ทรงคุณค่ากว่า

คำสำคัญ: กรรมวิธี / วัฒนธรรมสมัยนิยม / การโฆษณา / ป้ายโฆษณาไวน์ล / ต้นแบบผลิตภัณฑ์

Study of the creative process of recycled vinyl advertising materials for the purpose of creating product prototypes that reflect popular culture

Sunisa Namdokmai* and Khajornsak Nakpan

Faculty of Decorative Arts, Silpakorn University, Phra Nakhon District, Bangkok

* Corresponding author: namdokmai_s@silpakorn.edu

Abstract

From the past to the present, the evolution of human survival has been diverse, starting from creating changes with survival tools that are close to us, such as rocks and wood, to tools from large-scale industries of entrepreneurs and economic benefits. Before all products are decided to be purchased by consumers, there must be communication from the manufacturer through advertising materials such as vinyl signs to publicize the quality and properties of the products that want to persuade buyers. There is a trend of consumption that follows the endless human needs. And of course, this type of material is still widely produced for advertising because it is cheap, durable against weather conditions, and has a tendency to increase production in the future. This research article aims to 1) study the creative approach to transform the characteristics of waste advertising materials and form products from appropriate design processes. 2) study the context of society in popular culture that has persuasive advertising to make people aware of the enormous consumerism, creating value in design work, leading to new interpretations and meanings as a result of the creative process. The quality of human life has changed according to the characteristics of various consumer goods. That means that waste materials from product advertising are enormous every year. Therefore, the elimination of this waste by creating changes to the appearance of materials, including their value, through studying the processes that affect different appearances and extend their service life. Transforming waste from the advertising industry into alternative materials is another way to restore a circular economy. This leads to the idea of billboards that used to serve as advertisements during times when humans needed them, but then abandoned them when they were no longer useful. The emergence of this new material is a reminder of the return to serve as advertising, but in a more valuable.

Keywords: Process / Popular culture / Advertising / Vinyl billboard / Product prototype

1. บทนำ

ในอดีตมนุษยชาติได้มีการพัฒนารูปแบบการใช้ชีวิตด้วยวิถีและกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการมนุษย์ในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านอุตสาหกรรม ด้านเทคโนโลยี ด้านการตลาดแต่ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตมนุษยโลกกลับบ่งชี้ให้เห็นชัดเจนที่สุดในกลางศตวรรษที่ 1980 เป็นต้นมา การเกิดวัฒนธรรมคล้อยตามที่เราเรียกว่าวัฒนธรรมสมัยนิยม [8] นักมานุษยวิทยาพยายามทำความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมจนได้อันนำสู่การสังเคราะห์ให้บริบทของสิ่งนี้มีชีวิตชัดเจนมากขึ้นโดยประสบการณ์ของเหล่ามนุษย์ในยุคปัจจุบันเป็นการแสวงหาที่ได้รับความนิยม อันเกิดจากการปรากฏแก่สายตาผู้บริโภคในเรื่องความเปล่งประกาย นำไปสู่ความหลงใหล ก่อเกิดปัจจัยใน ด้านความคิด ความรู้สึกทางใจ ต่อผลผลิตด้านการค้าในระบบอุตสาหกรรม เช่น การ์ตูน เพลง ละคร เครื่องแต่งกาย ของเล่น รวมไปถึงโฆษณาและสื่อต่าง ๆ ที่ประโลมโลกเพื่อเบี่ยงเบนความทุกข์ให้แก่สังคม ประกอบกับระบบการค้าที่ขับเคลื่อนความรุ่งเรืองทางธุรกิจของตนด้วยการใช้การโฆษณา สื่อสารอันเป็นกลยุทธ์ชักจูง และเข้ามามีผลต่อจิตใจของสังคม กล่าวถึงความสัมพันธ์เชิงอำนาจระหว่างท้องถิ่นและสังคมมนุษย์ที่ขับเคลื่อนด้วยทุนนิยมนั้น สิ่งหนึ่งที่พัฒนาร่วมกันในศาสตร์การกระตุ้นการรับรู้ต่อจิตใจและประจักษ์ในทุกยุคสมัยคือการสื่อสารด้วยการโฆษณาแน่นอนว่าสิ่งที่สังคมได้ตอบสนองต่อความนิยมเหล่านั้น เกิดจากการรับสารที่เป็นสิ่งเอื้ออำนวยต่อความรุ่งเรืองของเหล่าธุรกิจที่ต้องการสร้างแรงจูงใจแก่ผู้บริโภค ทั้งในยุคปัจจุบันยังคงมีสินค้าที่เกิดการแข่งขันเพื่อสร้างความหมายให้กับชีวิต ผ่านสื่อประสาททั้ง 5 ของมนุษย์ คือ การมองเห็น การฟัง การสัมผัส การลิ้มรส และการดมกลิ่น มุ่งหวังการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหญ่อันมีศักยภาพมากกว่าการเจาะจงเฉพาะบุคคลใดบุคคลหนึ่ง สิ่งเหล่านี้ล้วนนำไปสู่การมีอิทธิพลเหนือผู้รับสาร ครอบงำการตัดสินใจและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในยุคสมัยที่เต็มไปด้วยการโฆษณานั้นก่อให้เกิดการบริโภคนิยมที่ล้นเหลือเกินความจำเป็น ถึงแม้จะมีการตลาดอย่างธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แต่ในสังคมที่สัญจรด้วยคมนาคม มีปัจจัยหนึ่งในบริบทของการแพร่ข่าวสารจากผู้ส่งถึงผู้รับที่เป็นรูปธรรมเห็นและจับต้องได้อีกประเภทหนึ่ง นั่นคือวัสดุสื่อประเภทพลาสติกที่สร้างจากโพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) ทั้งยังส่งผลในด้านลบต่อการทำลายขยะเหล่านี้ด้วยการเผา และนำไปฝังเพื่อประหยัดงบประมาณ การกระทำที่คุ้นเคยเหล่านี้ทำให้ขยะจากสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาชวนเชื่อประโลมโลกเหล่านี้ ได้อุบัติขึ้นในรูปแบบของพลาสติกที่ส่งผลต่อโลก เชื่อมโยงกับประสบการณ์ในชีวิตประจำวัน เล็งเห็นความสัมพันธ์ระหว่างวัสดุโฆษณากับบริบทแวดล้อม โดยถูกสร้างขึ้นตั้งแต่ ค.ศ. 1835 โดย Jared Bell สำหรับประชาสัมพันธ์คณะละครสัตว์ Barnum And Bailey ในนิวยอร์ก [2] โวนิลเป็นวัสดุสำคัญที่มีบทบาทกับมนุษย์มาอย่างยาวนาน จึงเกิดแนวคิดการนำมาใช้เป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์หมุนเวียน ดังนั้นการปรับเปลี่ยนคุณลักษณะของวัสดุสำคัญจากแนวทางการสร้างสรรค์นั้นล้วนแสดงศักยภาพเรื่องการแทนค่าวัสดุทางเลือกใหม่และมีคุณสมบัติที่ใกล้เคียงกัน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) [9] เป็นหนึ่งในโครงการยุทธศาสตร์ชาติครอบคลุมช่วงระยะเวลาที่ต้องบรรลุภายใน 15 ปี ได้เป็นทิศทางการพัฒนาอันเกี่ยวเนื่องกับความเป็นอยู่ของสังคมเป็นการสร้างสมดุลและเป้าหมายของการนำกลับมาใช้ใหม่ ในการศึกษาการรวมวิธีการสร้างสรรค์วัสดุป้ายโฆษณาประเภทโวนิลเหลือใช้เพื่อออกแบบแนวทางการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนต่อวัฒนธรรมสมัยนิยม กำหนดให้มุ่งเน้นเรื่องผลลัพธ์ที่กระตุ้นต่อการตระหนักรู้ของการบริโภค การสร้างมูลค่า (Upcycling) ให้กับวัสดุเหลือใช้ โดยนำมาคัดแยกองค์ประกอบด้วยการดึงเส้นใยด้านใน นำมาย้อมสีและใช้การปักเพิ่มผิวสัมผัส (Texture) ให้กับผลิตภัณฑ์ โดยสร้างสรรค์ไปควบคู่กับพลาสติกด้านนอกที่มีความทนทานในตัววัสดุเอง ทั้งนี้การเลือกใช้วัสดุสื่อโฆษณานี้เป็นตัวแปรสำคัญในการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อโฆษณาในความหมายใหม่นี้ มีแนวทางการศึกษาที่มุ่งเน้นการใช้วัสดุโฆษณาที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันแต่สามารถอยู่ร่วมในสังคมเดียวกันได้ รวมถึงแนวความคิดและกระบวนการทดลองจากวัสดุป้ายโฆษณา ให้เกิดคุณค่าในงานออกแบบด้วยกลยุทธ์ในหน้าที่การโฆษณา

2. วัตถุประสงค์

1. ศึกษาการรวมวิธีการสร้างสรรค์เพื่อปรับเปลี่ยนคุณลักษณะของวัสดุโฆษณาโวนิลเหลือใช้ อันเล็งเห็นถึงความเป็นไปได้ในการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากกรรมวิธีที่เหมาะสม
2. ศึกษาบริบทของสังคมในวัฒนธรรมสมัยนิยมที่มีการโฆษณาชักจูง เพื่อให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี ต่อบริโภคนิยม มาหาสาเหตุให้เกิดคุณค่าในงานออกแบบ อันเป็นผลจากกระบวนการสร้างสรรค์

3. นิยามศัพท์

กรรมวิธี (process) หมายถึง วิธีการที่ใช้ในการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งขั้นตอนที่ชัดเจนและจัดองค์ประกอบของการทำงาน กรรมวิธีอาจหมายถึงหลาย ๆ เหตุการณ์ เช่น “กรรมวิธีการผลิต” ขั้นตอนต่าง ๆ ตามลำดับหรือการผลิตสินค้าและตรวจสอบคุณภาพเพื่อนำเสนอสินค้า

วัฒนธรรมสมัยนิยม (pop Culture) หมายถึง “วัฒนธรรมป๊อป” หลายๆด้านที่มีความสำคัญในสังคมและรวมถึงเหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงในวัฒนธรรมรูปแบบใหม่ และมีทั่วโลกด้วยสื่อที่แพร่กระจายผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์, วิทยุ, โทรศัพท์ รวมถึงหนังสือพิมพ์ แต่ในเทคโนโลยีปัจจุบันจักนิยมศึกษาจากสื่อออนไลน์ เช่น แพลตฟอร์ม Facebook, Instagram, Twitter, Netflix, YouTube, TikTok อันเป็นศูนย์กลางการกระจายวัฒนธรรมในวงกว้างผ่านเทคโนโลยี ถือเป็นจุดศูนย์กลางวัฒนธรรมตามสมัยที่ก่อเกิดการคล้อยตามกันที่เรียกว่าวัฒนธรรมสมัยนิยม

การโฆษณา (advertising) หมายถึง คือข้อความชักจูงที่มาควบคู่กันกับพื้นฐานของสินค้า, การบริการ, หรือแนวคิดต่าง ๆ สำหรับผู้บริโภค โดยกลุ่มเป้าหมายจะผ่านการตัดสินใจซื้อสินค้านั้นๆ ผู้โฆษณาก็ต้องแสวงหาช่องทางสื่อสารกับผู้บริโภคหลายรูปแบบ เช่น โทรศัพท์, วิทยุ, หนังสือพิมพ์, นิตยสาร, สื่อออนไลน์ รวมไปถึงสื่อกลางแจ้งอย่าง ป้ายบิลบอร์ด, รถเมล์ เป็นต้น

ป้ายโฆษณาไวเนล (vinyl advertising signs) หมายถึง วัสดุใช้ในสื่อโฆษณา ราคาไม่สูงและง่ายต่อการติดตั้ง โดยทั่วไปใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ป้ายโฆษณาไวเนลยังทนต่อสภาพอากาศได้ดี

ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Product prototype) หมายถึง จดริเริ่มในการผลิตที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครั้งใหม่ในอนาคต เนื่องจากมีรูปแบบที่มองเห็นถึงความเป็นไปได้ ช่วยให้การออกแบบควบคุมในระบบอุตสาหกรรมได้ง่ายในระยะยาว

4. ขอบเขตของการศึกษา

ผู้วิจัยมุ่งเน้นและศึกษาข้อเท็จจริง รวมถึงความเป็นมาเกี่ยวกับวัฒนธรรมสมัยนิยมในช่วงศตวรรษที่ 19 อันกล่าวถึงกลุ่มคนหนุ่มสาวที่คลั่งใคล้ในวัฒนธรรมและการใช้สื่อโฆษณามาใช้ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเพื่อผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ ส่งผลให้เกิดขยะจากสื่อโฆษณามากมายและจำเป็นต้องได้รับการแก้ไข โดยใช้วิธีการศึกษาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น รูปแบบของงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ เสาะหากระบวนการสร้างสรรค์เพื่อนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับรูปแบบของงานวิจัยและสร้างแนวทางนำไปสู่การโฆษณาในความหมายใหม่ซึ่งก่อให้เกิดมุมมองความรู้สึกรักการบริโภคด้านสิ่งแวดล้อมผู้วิจัยจึงกำหนดขอบเขตของการศึกษาดังนี้

4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การออกแบบงานสร้างสรรค์จากวัสดุโฆษณาเหลือใช้ที่มุ่งเน้นต่อการตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม การกระตุ้นความรู้สึกของผู้คนได้นั้นต้องอาศัยความเข้าใจและความเชื่อมโยงที่มีความเป็นไปได้และได้รับการตรวจสอบข้อมูลอย่างถี่ถ้วน ผู้วิจัยได้ศึกษาเพื่อทำความเข้าใจบริบทของโลก ความเป็นมาของวัฒนธรรมสมัยนิยมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริโภคอันฟุ้งเฟ้อเหล่านี้ และความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมสมัยนิยมกับการผลิตสื่อโฆษณาชวนเชื่อที่สอดคล้องกันในเชิงการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการค้าที่ไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผู้วิจัยจึงเสาะหาแนวทางการแก้ไขด้วยการแสดงถึงศักยภาพของวัสดุที่มีการโฆษณาในยุควัฒนธรรมสมัยนิยมที่มีบทบาท รวมถึงศึกษาบริบทต่างๆทางสังคมเทียบเคียงกับแนวคิดทางปรัชญาและสุนทรียศาสตร์

4.2 ขอบเขตด้านรูปแบบและกรรมวิธีการสร้างสรรค์

การสร้างการรับรู้เพื่อตระหนักถึงสาเหตุของความไม่สมดุลในสภาพแวดล้อมให้แก่คนหมู่มากนั้นเป็นเรื่องที่ท้าทาย ดังนั้นจะต้องอาศัยกระบวนการสร้างสรรค์ที่ครอบคลุม และสามารถเห็นถึงมุมมองความปรารถนาของผู้วิจัยได้อย่างชัดเจน ปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีได้เปลี่ยนแปลงคุณสมบัติของวัสดุโฆษณาเหลือใช้ไปอย่างต่อเนื่อง การออกแบบที่มีศิลปะสมัยใหม่เข้ามามีบทบาทจึงจำเป็นต้องกระบวนการสร้างสรรค์ที่สามารถดำเนินการไปควบคู่กัน

จากพัฒนาการด้านศิลปะดังกล่าว จึงเห็นความเป็นไปได้ โดยผู้วิจัยได้พิจารณาจากพื้นผิวของวัสดุที่สามารถนำไปใช้ขึ้นรูปต้นแบบได้หลากหลาย รูปแบบการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบนั้นต้องได้จากการศึกษาและสกัดนำเอาแนวทางการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของวัสดุในงานวิจัยชิ้นนี้ มาใช้สร้างผลิตภัณฑ์ที่สามารถสื่อความหมายได้อย่างสุนทรีย์และการแปรความหมายไปในทิศทางที่ดี ดังต่อไปนี้

4.3 คุณสมบัติและคุณลักษณะของวัสดุโพลีเอสเตอร์ ใช้ ประกอบไปด้วย 2 ส่วนหลักๆด้วยกันดังนี้

- พลาสติก ที่มีชั้นพลาสติกพีวีซี (PVC Membrane) และ ชั้นเคลือบ ป้องกันยูวี (UV Coating)
- เส้นใยโพลีเอสเตอร์ (Polyester Scrim) การแปรรูปวัสดุให้ต่างไปจากวัสดุที่มีความคุ้นชินเดิมนั้น ต้องมีกระบวนการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมต่อคุณลักษณะและพื้นผิวของวัสดุ เพื่อเกิดมุมมองทางความงามที่มีผลกับความรูสึก

5. วิธีการศึกษา

5.1 รวบรวมข้อมูล

การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุป้ายโฆษณาไว้นั้นจำเป็นต้องอาศัยการทดลอง เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลอันประจักษ์และมองเห็นถึงความเป็นไปได้ในอนาคต นำไปสู่การรวบรวมข้อมูลลักษณะทางกายภาพของวัสดุป้ายโฆษณา ดังนี้

ป้ายโฆษณานั้นมีอยู่ 2 ประเภทด้วยกัน คือ

- ป้ายโฆษณาทึบแสง เป็นป้ายที่มีการเคลือบสารเคมีที่ด้านหลัง เมื่อพิมพ์องค์เจ็ทเวลาส่องไฟจะมองไม่เห็น
- ป้ายโฆษณาโปร่งแสง เป็นป้ายที่มีการเคลือบสารเคมีที่ด้านหลังบางกว่าแบบทึบแสง ซึ่งแสงสามารถส่องทะลุได้ สามารถใช้ได้ทั้งงานกลางแจ้งและในอาคาร ส่วนใหญ่จะนิยมใช้ป้ายไว้นิลโปร่งแสงประกอบกับกล่องไฟป้ายกล่องไฟ (Lightbox) และประเภทของป้ายโฆษณาที่เป็นปัญหาต่อทรัพยากรคือป้ายทึบแสงที่เหมาะสมกับการตีพิมพ์และติดประกาศ ทั้งชั่วคราวหรือใช้ในพิธีต่างๆ มองว่าป้ายประเภทนี้จะต้องเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอทุกๆปี และไม่สามารถลบและตีพิมพ์ใหม่ได้ จึงจำเป็นต้องทิ้ง ส่งผลให้ขยะประเภทเคลือบสารเคมีอย่างโพลีเอสเตอร์ทุกปีต่อปีและมีจำนวนมหาศาล

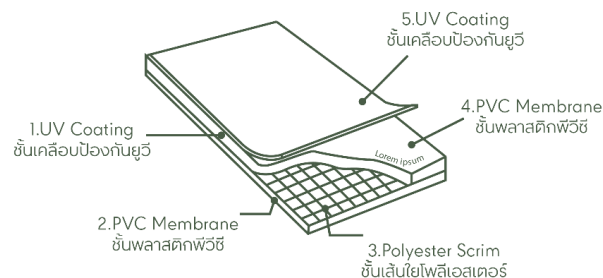
5.2 รูปแบบและกรรมวิธีการสร้างสรรค์

คุณสมบัติและคุณลักษณะของวัสดุโพลีเอสเตอร์ ใช้ ประกอบไปด้วย 2 ส่วนหลักๆด้วยกันดังนี้

- พลาสติก ที่มีชั้นพลาสติกพีวีซี (PVC Membrane) และ ชั้นเคลือบ ป้องกันยูวี (UV Coating)
- เส้นใยโพลีเอสเตอร์ (Polyester Scrim)

เมื่อกล่าวถึงคุณลักษณะทางกายภาพของวัสดุ ตั้งแต่การผลิตและการใช้งานไปจนถึงการกำจัด พีวีซีก่อให้เกิดภัยคุกคามร้ายแรงต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม โดยทำให้ชุมชนรายย่อย คนงานในอุตสาหกรรมและผู้บริโภคต้องสัมผัสกับสารเคมีอันตราย [10] การประเมินค่าความเสี่ยงนี้มีความสำคัญอย่างมากในการแสวงหากรรมวิธีโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและเหมาะสมต่อการขึ้นรูปต้นแบบผลิตภัณฑ์มากที่สุด

Component



(ก) องค์ประกอบของวัสดุจากป้ายโฆษณาไว้นิล

รูปที่ 1 แสดง (ก) องค์ประกอบของวัสดุจากป้ายโฆษณาไว้นิล

จกเห็นได้ว่าข้อมูลตัวอย่างของวัสดุนั้นสามารถเล็งเห็นถึงประสิทธิภาพในการนำไปแปรรูปลักษณะฝ่ายกรรมวิธีที่เหมาะสม
ผู้วิจัยจึงนำวัสดุมาแบ่งแยกประเภทจากการศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับวัสดุดังกล่าวได้ผลดังนี้



(ก) พลาสติก



(ข) เส้นใย

รูปที่ 2 แสดง (ก) พลาสติกด้านนอกถูกเคลือบด้วยสารโพลิไวนิลคลอไรด์หรือสารชะลอการเผาไหม้ (ข) เส้นใยโพลิเอสเตอร์ด้านในแบบสาน

การทดลองพลาสติกจากป้ายโฆษณาไว้นิลด้วยกรรมวิธีต่างๆ



(ก) พลาสติกที่ทดลองด้วยกรรมวิธีต่างๆ

รูปที่ 3 แสดง (ก) พลาสติกจากป้ายโฆษณาไว้นิลที่ถูกทดลองด้วยวิธีต่างๆ

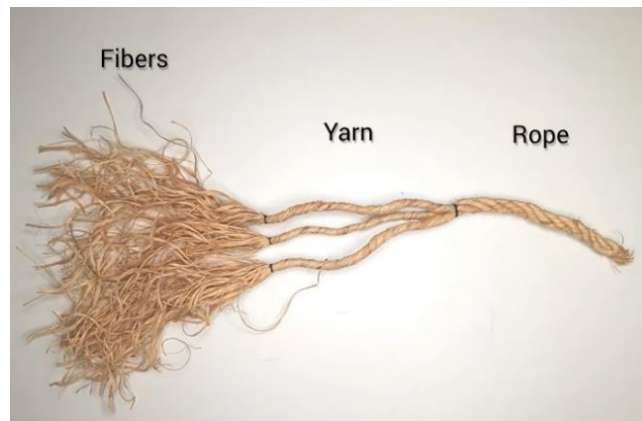
โดยสรุปกระบวนการทดลองในส่วนของพลาสติกดังนี้

กระบวนการชำแหละสารตั้งต้นอย่างป้ายไว้นิล แบ่งออกเป็นพลาสติกที่มีความหนาและยืดหยุ่น สามารถนำไปทดลอง
โดยแบ่งการทดลองควบคู่วัสดุอื่น ๆ ได้ผลดังนี้

1. วัสดุป้ายไว้นิลที่ผ่านการปะติดปะต่อ มีโครงสร้างที่มั่นคงแต่อาจจะไม่เหมาะสมกับการผลิตที่ต้องการสินค้าในปริมาณที่
มากนักเพราะต้องอาศัยความประณีตในการปะติดปะต่อด้วยกาวและจัดสมดุล
2. วัสดุป้ายไว้นิลที่ผ่านการเย็บ ลักษณะของการเย็บในงานวัสดุจากป้ายไว้นิลนั้นเหมาะสำหรับใช้ในวัสดุที่มีลักษณะเป็น
เศษเหลือเพื่อเย็บให้เข้ากัน เป็นอีกหนึ่งวิธีที่แสดงให้เห็นว่าการหีบยกเศษเหลือทิ้งขนาดเล็กมาประยุกต์ใช้ในงาน
ออกแบบนั้นมีความเป็นไปได้
3. วัสดุป้ายไว้นิลที่ใช้ควบคู่กับลูกปัด กระบวนการทดลองทางวัสดุที่นำเอาวัสดุหลักและวัสดุรองมาประยุกต์และออกแบบ
ควบคู่กันแสดงให้เห็นถึงคุณสมบัติที่ยืดหยุ่น เข้ากับวัสดุอื่นได้หลากหลาย การใช้ลูกปัดควบคู่ก็เป็นอีกหนึ่งแนวทางการ
สร้างสรรค์ไปควบคู่กันและยังเห็นถึงความเป็นไปได้ต่อการประยุกต์ใช้ในอนาคต

4. วัสดุป่ายไวนิลที่ผ่านการเย็บรูปแบบเส้นและนำมาสาน เป็นกระบวนการทดลองที่มีความเป็นไปได้สูงสุดเพราะการนำป่ายไวนิลมาตัดและเย็บเส้นแบน จากนั้นนำไปสาน กระบวนการนี้เป็นหนึ่งในกระบวนการที่นักวิจัยเล็งเห็นว่าสามารถนำไปผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย ทั้งยังเข้าถึงง่ายต่อผู้บริโภคทั้งยุคเก่าและยุคปัจจุบัน
5. วัสดุป่ายไวนิลที่ผ่านการใช้ควบคู่กับห้วงสแตนเลส โครงสร้างที่มาจากป่ายไวนิลและสแตนเลส นั้น มีลักษณะที่คล้ายตามกัน มีความยืดหยุ่น และพลั่วไหวต่อการนำไปใช้งาน นอกจากนี้การใช้สแตนเลสที่มีสีเงินนั้น บ่งบอกถึงบุคลิกที่กลุ่มวัยรุ่นส่วนใหญ่ชื่นชอบ
6. วัสดุป่ายไวนิลที่ใช้ถักกับไหมพรม การถักอาจใช้เวลานาน ฉะนั้นการถักไหมพรมควบคู่กับวัสดุป่ายไวนิลอาจต้องใช้เวลา และเป็นงานฝีมือที่ไม่เหมาะกับการจำกัดเวลาในการผลิต แต่กระบวนการนี้ก็มีความยืดหยุ่นและสามารถออกแบบได้หลากหลายเช่นกัน

การทดลองส่วนของเส้นใยพอลิเอสเตอร์จากป่ายโฆษณาไวนิลด้วยวิธีการควบเกลียวและย้อมสี



รูปที่ 4 แสดงกรรมวิธีการทำเชือกสมัยโบราณ Brinkman Crafts (2022).

ลักษณะเส้นใยที่แสดงนั้นใช้กรรมวิธีการควบเกลียวที่เกิดจากภูมิปัญญาในการทำเชือกสมัยโบราณ โดยพบหลักฐานการทำเชือกที่เก่าแก่ที่สุดตั้งแต่ปี ค.ศ.1350 และต่อมามีการคิดค้นสิ่งประดิษฐ์เพื่อให้ง่ายต่อการทำเชือกในศตวรรษที่ 17 เพื่อใช้ในระบบการผลิตที่ใหญ่ขึ้น โดยใช้กำลังคนอย่างน้อย 3 คนต่อ 1 เครื่อง และใช้พื้นที่ขนาดใหญ่ การประดิษฐ์เครื่องทำเชือกในสมัยก่อนมิใช่แค่สำหรับอุตสาหกรรมขนาดย่อมเท่านั้น แต่ประชากรทั่วไปก็สามารถทำเชือกใช้เองได้ในบ้านของตนผ่านเครื่องควบเชือกขนาดเล็ก [5]



(ก) การเกลียวเส้นและนำมาย้อมสี



(ข) การเกลียวเส้นและย้อมสีในป้ายที่ลักษณะแถมหนา

รูปที่ 5 แสดง (ก) เส้นโพลีเอสเตอร์ที่ถูกเกลียวด้วยวิธีทำเชือกโบราณจากนั้นนำไปย้อมด้วยสีสังเคราะห์และ (ข) เส้นโพลีเอสเตอร์จากป้ายไวนิลมีขนาด 500 กรัม ที่ถูกเกลียวด้วยวิธีทำเชือกโบราณจากนั้นนำไปย้อมด้วยสีสังเคราะห์ (Sunisa, 2021)

การศึกษาศิลปะการสร้างสรรค์วัสดุป้ายโฆษณาประเภทไวนิลเหลือใช้เพื่อออกแบบแนวทางการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนต่อวัฒนธรรมสมัยนิยมแสดงกรรมวิธีการออกแบบที่ได้รับจากข้อมูลอันเป็นองค์ความรู้ด้านบริบทของสังคมในอดีตและยุคปัจจุบัน แสดงออกถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ด้วยการทดลองที่ประจักษ์เหล่านี้เล็งเห็นความสร้างสรรค์ด้านสุนทรียภาพของชีวิตมนุษย์ผู้เกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรมคล้ายตามอันส่งผลต่อทรัพยากร กล่าวได้ว่าวัสดุที่ทดลองเหล่านี้เกิดขึ้นจำนวนมากจากน้ำมือมนุษย์ กลายเป็นวัสดุทดแทนหนึ่งและสิ่งทอด้วยการแสดงออกผ่านสื่อในรูปแบบของผลิตภัณฑ์บริโภคนิยมต่าง ๆ อันเป็นปัจเจกและความต้องการของมนุษย์ เนื่องจากสิ่งเหล่านี้ถูกชักจูงด้วยการโฆษณาครั้งอดีตจวบจนปัจจุบัน สิ่งบริโภคทั้งหลายล้วนต้องการการสื่อสาร รวมไปถึงกลยุทธ์วิธีการเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์

วัฒนธรรมสมัยนิยมดังกล่าวปรากฏหลักฐานตั้งแต่ทศวรรษที่ 1920 เป็นยุคที่วัฒนธรรมป๊อปเข้ามามีบทบาทในชีวิตของมนุษย์ เช่น แฟลปเปอร์ รถยนต์ ดนตรีแจ๊ส ภาพยนตร์ และไนต์คลับ และผู้คนในยุค 1920 ก็ได้สะท้อนให้เห็นถึงยุคใหม่แห่งความเจริญรุ่งเรืองและเสรีภาพ [3] รวมถึงงานศิลปะ Pop Art กระแสศิลปะในช่วงปลายทศวรรษ 1950 และ 1960 ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมเชิงพาณิชย์และสมัยนิยม ถูกกำหนดให้เป็นการตอบสนองต่อค่านิยมที่ขับเคลื่อนด้วยสินค้าโภคภัณฑ์ในยุคหลังสงคราม [4]

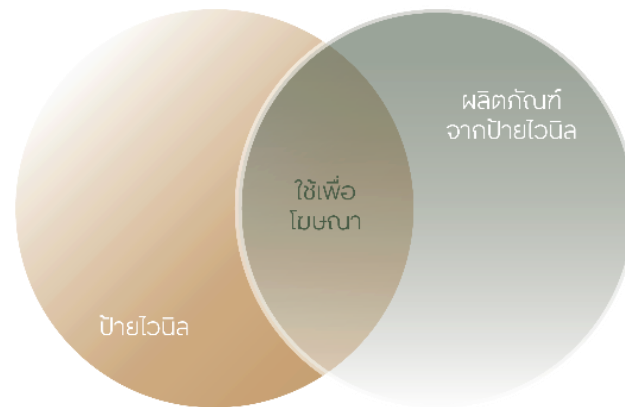
นอกเหนือจากการศึกษาเชิงลึกกับวัสดุป้ายโฆษณาไวนิลแล้ว ยังมีส่วนของการวิจัยเชิงศึกษาบริบทของสังคมตั้งแต่ยุคสมัยศตวรรษที่ 19 ถึงศตวรรษที่ 21 เนื่องจากช่วงเวลานี้ได้เกิดการปฏิวัติอุตสาหกรรม มีการขยายตัวของการผลิตสินค้าเพื่อมวลชนจำนวนมาก สินค้าถูกทำให้เหมือนกันเพื่อตอบสนองคนที่ต้องการบริโภค เมื่อมีการขยายตัวออกไปเรื่อย ๆ มนุษย์ต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น สินค้าในอุตสาหกรรมจึงมีความจำเป็น วัฒนธรรมแบบนี้จึงถูกมองว่าเป็น วัฒนธรรมบริโภคภายใต้ระบบตลาดและทุนนิยม โดยเฉพาะในสังคมอเมริกัน มีการผลิตสินค้าออกสู่ท้องตลาดโดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นมวลชนที่มีฐานะและรายได้ใกล้เคียงกัน กระแสการบริโภคสินค้าในสังคมอเมริกันถูกนำไปเชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมทางการเมืองของอเมริกันที่ประชาชนมีสิทธิและเสรีภาพ [1] การศึกษาศิลปะการสร้างสรรค์วัสดุป้ายโฆษณาประเภทไวนิลเหลือใช้เพื่อออกแบบแนวทางการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนต่อวัฒนธรรมสมัยนิยมนั้นเกิดขึ้นเพื่อเสาะหาปัญหาจากสินค้าและบริการอันก่อผลเสียต่อ

สภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงไปของบริบทโลกทั้งยุคก่อน จนถึงยุคปัจจุบัน สร้างผลิตภัณฑ์อันเป็นที่ต้องการของมนุษย์ โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อธรรมชาติ ความต้องการนั้นอยู่กับมนุษย์มาช้านานและเล็งเห็นถึงความไม่มีที่สิ้นสุดต่อความต้องการ ฉะนั้นสินค้าเหล่านี้จะถูกขายให้กับผู้บริโภคได้ ถ้าไม่มีการสื่อสารที่ชวนเชื่อ ชวนหลงใหล นำไปสู่ภาวะตริกตรองในการตัดสินใจซื้อสินค้าและสิ่งบริโภค

การสื่อสารที่จำเป็นและมุ่งหวังให้ผู้รับสื่อเข้าใจสถานการณ์ของผู้ผลิตนั้นมีหลายปัจจัย ทั้งด้านการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ ปัจจัยบุคคล ราคาถูก คุณภาพดี แต่สิ่งหนึ่งที่ผู้คนหันมาบริโภคก็คือสินค้าที่มีความ ECO ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมไปควบคู่กับการได้สินค้าและบริการนั้นมาครอบครอง

จากข้อมูลดังกล่าวเปิดเผยให้เห็นว่า ป้ายโฆษณาขึ้นอยู่กับมนุษย์มาช้านาน โดยถูกสร้างขึ้นตั้งแต่ยุคศตวรรษที่ 13 ในช่วงปี ค.ศ. 1835 โดย Jared Bell สำหรับประชาสัมพันธ์คณะละครสัตว์ Barnum And Bailey ในนิวยอร์ก จากจุดเริ่มต้นสู่ปัจจุบันที่มนุษย์โลกมีการพัฒนาในระบบต่างๆ ทั้งอุตสาหกรรมและการพัฒนาด้านเศรษฐกิจที่รุ่งเรืองมากขึ้น

แนวคิดและทฤษฎี



รูปที่ 6 แสดงผังแนวความคิดในการโฆษณาอันทรงคุณค่า

การศึกษากรรมวิธีการสร้างสรรค์วัสดุป้ายโฆษณาประเภทไว้นิลเหลือใช้เพื่อออกแบบแนวทางการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนต่อวัฒนธรรมสมัยนิยม จักชี้ให้เห็นถึงปัญหาด้านการโฆษณานำไปสู่การบริโภคที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติและยังเป็นศูนย์กลางที่สำคัญยิ่งของประสบการณ์อันถือเป็นความจริงของมนุษย์บนโลก [7] การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษาของทฤษฎีผ่านกระบวนการทดลองวัสดุต้นแบบ แสดงออกถึงวิธีการโน้มน้าวที่เป็นหน้าที่ของวัสดุตั้งต้น นั่นก็คือการโฆษณา ซึ่งผลผลิตด้านการสร้างสรรค์นี้มุ่งเน้นในเรื่องความแตกต่างจากวัสดุป้ายโฆษณาที่ปรับเปลี่ยนรูปลักษณะเป็นเส้นใยเกิดประสิทธิผลในรูปแบบที่คาดไม่ถึง โดยสร้างสรรค์ไปควบคู่กับพลาสติกด้านนอกที่มีความทนทานในตัววัสดุเอง ทั้งนี้ยังมีแนวความคิดจากป้ายโฆษณาที่เคยทำหน้าที่โฆษณาในระยะเวลาที่มนุษย์ต้องการ กลับทอดทิ้งสิ่งเหล่านี้ไปเมื่อหมดประโยชน์ การเกิดขึ้นของวัสดุใหม่นี้เป็นการต่อยอดการโฆษณาที่กลับมาทำหน้าที่โฆษณาอีกครั้ง แต่อยู่ในรูปแบบที่ทรงคุณค่ามากกว่าเดิม

6. ผลการศึกษาและอภิปรายผล

จากการศึกษากรรมวิธีการสร้างสรรค์วัสดุป้ายโฆษณาประเภทไว้นิลเหลือใช้เพื่อออกแบบแนวทางการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนต่อวัฒนธรรมสมัยนิยม โดยแยกขอบเขตการวิจัยเป็น 2 ส่วนได้แก่ ด้านรูปแบบและกรรมวิธีการสร้างสรรค์และด้านเนื้อหาเพื่อศึกษาทำความเข้าใจบริบทของโลก ความเป็นมาของวัฒนธรรมสมัยนิยมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริโภคที่พุ่มเฟิย

อันเกิดจากการโฆษณาโดยผ่านวัสดุโฆษณาที่มีอย่างแพร่หลายและการโฆษณาสินค้าเป็นที่ต้องการมากขึ้น จำนวนป้ายโฆษณาก็เพิ่มจำนวนมหาศาลเช่นกันนำไปสู่การวิจัยด้านรูปแบบและกรรมวิธีการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมต่อการขึ้นรูปและผลิตต้นแบบในอนาคต การหากรรมวิธีการแปรรูปวัสดุจากแบ่งออกเป็น 2 องค์ประกอบด้วยกันคือ พลาสติกที่มีชั้นพลาสติกพีวีซี (PVC Membrane) มีชั้นเคลือบป้องกันยูวี (UV Coating) และเส้นใยโพลีเอสเตอร์ (Polyester Scrim) โดยการตัดแยกเส้นใยออกจากแผ่นพลาสติกที่ได้จากป้ายโฆษณา เพื่อนำไปต่อยอดผลิตภัณฑ์ ซึ่งตัวเลือกของผลิตภัณฑ์ในยุคปัจจุบันที่ต้องการความหลากหลายงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้รับการถ่วงน้ำหนักในเรื่องวัสดุที่มีความคล้ายคลึงหรือเหมือนกัน และส่วนมากเป็นไปในทิศทางเดียวกัน การแก้ปัญหาของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องอาจมีความคล้ายในเรื่องของผลลัพธ์ของผลิตภัณฑ์ที่เจาะจงหรือถูกควบคุมโดยคุณสมบัติของวัสดุเอง ฉะนั้นการมีตัวเลือกที่หลากหลายในหนึ่งวัสดุ จะส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต รวมไปถึงความเปลี่ยนแปลงต่อการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นด้านการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดความหลากหลายและความเป็นไปได้ในวัสดุบริโภคนิยมอันมหาศาล เพิ่มตัวเลือกใหม่ทางการค้าในยุคปัจจุบันอย่างมีคุณภาพ แนวความคิดที่ดีของการออกแบบนั้นไม่เพียงแต่สรรค์สร้างสิ่งสวยงามเพื่อตอบสนองผู้บริโภคแต่ต้องการผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ที่ไม่เหมือนใคร และสร้างจากสิ่งเก่า ดังนั้นกระบวนการทดลองพลาสติกและเส้นใยผ่านการสร้างสรรค์รูปแบบจากป้ายโฆษณาไว้นิลเหลือใช้ มุ่งเน้นถึงความตระหนักของผู้บริโภคที่อาจมีความคิดเชิงลบกับสินค้าไลฟ์สไตล์ที่มาจากขยะ คุณภาพและความหลากหลายของงานออกแบบที่มาจากขยะนั้นมีผลเป็นอย่างมาก บ่งบอกถึงประสิทธิภาพในการแก้ปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมและสังคมในปัจจุบัน ทั้งนี้ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นหนึ่งในโครงการยุทธศาสตร์ชาติครอบคลุมช่วงระยะเวลาที่ต้องบรรลุภายใน 15 ปี ได้เป็นทิศทางการพัฒนาอันเกี่ยวเนื่องกับความเป็นอยู่ของสังคมเป็นการสร้างสมดุลและเป้าหมายของการนำกลับมาใช้ใหม่ [9]



รูปที่ 7 แสดง วัสดุโพลีเอสเตอร์แผ่นสมบูรณ์ และตัวอย่างการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ที่ผู้วิจัยเคยออกแบบด้วยการปักจากโพลีเอสเตอร์ในวัสดุป้ายโฆษณาไว้นิลเพื่อทดสอบศักยภาพและประสิทธิภาพของวัสดุ



รูปที่ 8 แสดง วัสดุพลาสติกโพลิไวนิลคลอไรด์ ผ่านการขึ้นรูปตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ผู้วิจัยเคยออกแบบด้วยการสานจากพลาสติกด้านนอกของวัสดุป้ายโฆษณาไวโนล เพื่อทดสอบศักยภาพและประสิทธิผลของวัสดุ

7. สรุปผลการศึกษา

วิธีการดำเนินการวิจัยเตรียมความรู้และเสาะหากรรมวิธีเพื่อการนำไปสู่ประสิทธิผลที่เหมาะสมที่สุดและใช้ในการวิจัยด้านวัสดุเพื่อนำไปขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ในอนาคต วัสดุตั้งต้นที่ได้สามารถแสดงออกเป็นสองส่วน ได้แก่ 1.พลาสติก ที่มีชั้นพลาสติกพีวีซี (PVC Membrane) และ ชั้นเคลือบป้องกันยูวี (UV Coating) 2.เส้นใยพอลิเอสเตอร์ (Polyester Scrim)

การทดลองวัสดุPVC (Polyvinyl Chloride) จะแบ่งออกเป็นทดลองพลาสติกและการทดลองเส้นใยพอลิเอสเตอร์ เพื่อศึกษากระบวนการที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ ใน 2 คุณสมบัติ เป็นการทดลองรูปแบบที่แปลกออกไป เพื่อลดสิ่งเหลือใช้ไปควบคู่กันและมีประสิทธิภาพสูงสุดจึงจำเป็นต้องใช้ทั้งพลาสติกและเส้นใยในการขึ้นรูป โดยผลการทดลองพลาสติกที่ได้ สามารถนำไปต่อยอดได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการปะติดปะต่อ การเย็บติด การร้อย ทั้งนี้เส้นใยที่ได้จากแผ่นป้ายโฆษณายังมีความคงทน นำไปย้อมด้วยสีสังเคราะห์และนำมาปัก (Punch Needle)

จากป้ายโฆษณาไวโนล ซึ่งมีความสำคัญทั้งด้านกระบวนการสร้างสรรค์และด้านเนื้อหา เมื่อนำมาบูรณาการกันจะทำให้เห็นถึงการเชื่อมโยงระหว่างวัสดุศาสตร์และปรัชญา เกิดเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างและคาดไม่ถึงว่าคุณลักษณะของเส้นใยจักได้มาจากแผ่นป้ายโฆษณา โดยคุณสมบัติที่ได้นั้นสามารถใช้ประกอบการออกแบบ การใช้เป็นวัสดุทดแทน ทั้งยังเป็นวัสดุทางเลือกให้กับผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกันอย่างเช่น หนังสือ เส้นใยสังเคราะห์ เป็นต้น เป้าหมายสำคัญของผลงานชิ้นนี้คือยืดระยะเวลาการใช้งานจากวัสดุที่ล้นเหลือและหาได้ง่าย สู่การแปลงสภาพที่แตกต่าง การสร้างสรรค์กรรมวิธีและหารูปแบบที่หลากหลาย

ด้วยสาระสำคัญของวัฒนธรรมสมัยนิยม (Pop Culture) ที่ถูกเรียบเรียงขึ้นตั้งแต่ทศวรรษที่ 1920 อธิบายถึงความแปรเปลี่ยนของโลกด้วยศาสตร์ต่าง ๆ โดยไม่ยึดติดกับความเป็นอยู่ในยุคสมัยเก่าอย่างเดียวน มนุษย์ต่างเสาะหาความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต ทั้งนี้เพื่อให้ความหมายของการดำรงอยู่ของมนุษย์และโลกนั้นมีความทะเยอทะยาน และการดิ้นรนสู่ความเจริญ ยังรวมถึงการพัฒนาตนในด้านต่าง ๆ มุ่งหมายให้มนุษย์เป็นที่ยอมรับ นำไปสู่บริบทนิยมที่มาควบคู่กับการโฆษณา แสวงหารายได้ของผู้ผลิตภายใต้การรับรู้ถึงความต้องการอันไม่มีที่สิ้นสุดของมนุษย์

ดังนั้นการหยิบยกวัดเพื่อการโฆษณาอย่างป้ายโฆษณาไวโนลมาเสริมสร้างวิธีการทางการออกแบบและประยุกต์ เพื่อให้มนุษย์พิจารณาความเป็นอยู่ทั้งในอดีตและปัจจุบัน มีการบริโภคที่ฟุ่มเฟือยและส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมมากเพียงใด ประกอบกับโครงสร้างสังคมที่เปลี่ยนไปในแง่ความคิดการบริโภค ปัจจุบันมนุษย์หันมาให้ความสำคัญกับการบริโภคสินค้าเพื่อความยั่งยืน

(sustainable products) มากขึ้น โดยรายงานระบุว่า 95% ของผู้ตอบแบบสำรวจกล่าวว่าได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในชีวิตประจำวัน จึงทำให้เกิดการตระหนักรู้และเป็นเหตุให้มนุษย์มากกว่าครึ่ง (58%) เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น และยังเต็มใจที่จะจ่ายเงินเพิ่มขึ้นถึง 11.7% ของราคาสินค้าโดยเฉลี่ย [6]

การนำขยะทางการโฆษณาเหล่านี้มาสร้างสรรค์งานออกแบบ เน้นอนว่าคุณค่าของผลิตภัณฑ์อาจจะลดลงหรือไม่มีผู้ใดกล้าซื้อ หากแต่คุณค่าเกิดจากการเห็นค่าสิ่งเก่าผ่านกระบวนการคิดค้นแนวทางการผลิตที่อยู่ในรูปแบบใหม่ รวมถึงความตระหนักต่อผลกระทบที่ตามมาในระยะยาว

เอกสารอ้างอิง

- [1] ดร.นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ. (2024). Popular Culture. คำศัพท์ทางมานุษยวิทยา (Anthropology Concepts). <https://anthropology-concepts.sac.or.th/glossary/110>
- [2] ตูลยา สวนสันต์. (June 22, 2021). ‘ป้ายบิลบอร์ด’ จากสิ่งโปรโมตคณะละครสัตว์ ไปเป็นการดอวยพรวันเกิดศิลปิน. urban Creature. <https://urbancreature.co/billboard-advertising-history/>
- [3] Adam K. Raymond. (Oct. 23, 2016). The 70 Greatest Conspiracy Theories in Pop-Culture History. <https://www.vulture.com/2016/10/pop-culture-conspiracy-theories-c-v-r.html>
- [4] Brian Duignan. (2025). Britannica. (Editors of Encyclopaedia Britannica). Pop art. <https://www.britannica.com/art/Pop-art>
- [5] Brinkman Crafts (2022). *Medieval rope making with bast using a reel and a stick*. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=jp8XgSqCN30&list=PLio5ea0cxFthsSrxEpl9JaVytB_5UGkt3&index=7
- [6] Online Manager. (Sep 5, 2024). เทรนด์ ECO แรงจริง. <https://mgronline.com/greeninnovation/detail/9670000082459>
- [7] Relph, E. (1976). Place and Placelessness. London: Pion.
- [8] Ruth Eastman. (1926). Judge. (Printed No.6). <https://oercommons.org/courseware/lesson/87987/student/?section=0>
- [9] Sustainable Development Goals. (2015). sdgmove. <https://www.sdgmove.com/intro-to-sdgs/>
- [10] Toxic Free Future. (May 2024). Ban PVC and vinyl chloride. <https://toxicfreefuture.org/key-project/ban-pvc-and-vinyl-chloride/>