

## การพัฒนาเว็บไซต์หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์เพื่อการเข้าถึงข้อมูลอย่างยั่งยืน

ธวัชชัย ก้านศรีรัตน์\*, ฤทธิรงค์ พันธุ์ดี, และ พรชนก นุชนารถ

กลุ่มวิชาการและหลักสูตร โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหิดล อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ ประเทศไทย

\* Corresponding author: thawatchai.kan@mahidol.ac.th

### บทคัดย่อ

ปัจจุบัน หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์มีการสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และ TikTok มาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เมื่อเวลาผ่านไป ข้อมูลสำคัญที่มีลักษณะคงที่ (static information) เช่น รายละเอียดหลักสูตร และข้อมูลบุคลากร มักถูกข้อมูลใหม่กลบลงตามลำดับเวลา ทำให้ค้นหาข้อมูลได้ยาก และไม่สะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูลด้านวิชาการในระยะยาว บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์ ให้เป็นแหล่งข้อมูลและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับข้อมูลที่มีลักษณะคงที่ โดยมุ่งช่วยให้ผู้เรียนและผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการศึกษาสาธารณสุขได้อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานพบว่า เว็บไซต์ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น และเข้าถึงได้หลายช่องทาง ทั้งการเข้าชมโดยตรงและผ่านการค้นหาในระบบค้นหา ซึ่งสะท้อนว่าเว็บไซต์สามารถทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลหลักได้ในระดับหนึ่ง โดยสรุปการใช้เว็บไซต์ควบคู่กับสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งมีจุดเด่นด้านความรวดเร็วในการเผยแพร่ข้อมูล สามารถช่วยเสริมการจัดการข้อมูลด้านการศึกษาที่มีความเป็นระบบมากขึ้น และช่วยสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว ซึ่งสามารถมองได้ว่าเป็นแนวทางหนึ่งที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 4) ด้านการเข้าถึงความรู้ด้านสาธารณสุขอย่างเท่าเทียม และการส่งเสริมสุขภาวะของสังคมผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

**คำสำคัญ:** สาธารณสุขศาสตร์ / เว็บไซต์การศึกษา / สื่อสังคมออนไลน์ / การเข้าถึงสารสนเทศ / การพัฒนาที่ยั่งยืน

## Developing a public health program website for sustainable information accessibility

Thawatchai Kansrirat\*, Ritthirong Pundee, and Pornchanok Nuchanart

*Academic and Curriculum Division, Nakhonsawan Campus, Mahidol University, Thailand*

*\* Corresponding author: [thawatchai.kan@mahidol.ac.th](mailto:thawatchai.kan@mahidol.ac.th)*

### Abstract

At present, public health programs communicate information continuously through social media platforms such as Facebook and TikTok. However, over time, important static information such as curriculum details and staff profiles is gradually pushed down by newer content. As a result, it becomes difficult to search for and access essential academic information in the long term. This article aims to develop a public health program website as a digital information and learning resource for static content. The goal is to support continuous access to educational information for students and the general public.

The results show that the website helps users access information more easily and through multiple channels, including direct visits and search engines. This reflects the role of the website as a primary source of structured information at a system level. In conclusion, using a website alongside social media where social media provides fast communication while the website offers organized and stable information can improve information management in education. This approach supports continuous access to educational information over time and can be considered one practical way to contribute to Sustainable Development Goal 4 (SDG 4), which focuses on equitable access to public health knowledge and the promotion of societal well-being through digital technology.

**Keywords:** Public Health / Educational Websites / Social Media / Access to Information / SDG 4

### 1. บทนำ

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญต่อการจัดการศึกษา การเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นระบบ และต่อเนื่อง ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป สถาบันอุดมศึกษาจึงจำเป็นต้องมีช่องทางการสื่อสารข้อมูลที่มีความเป็นทางการ สามารถสืบค้นได้สะดวก และรองรับการจัดเก็บข้อมูลในระยะยาว เว็บไซต์จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลบุคลากร โครงสร้างการเรียนการสอน และข้อมูลเชิงวิชาการที่มีลักษณะเป็นข้อมูลซึ่งต้องการความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ สอดคล้องกับงานของ Elsayed [1] ซึ่งชี้ให้เห็นว่า เว็บไซต์ของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง ในการส่งเสริมเอกลักษณ์และความสำเร็จของสถาบัน อำนวยความสะดวกในการรับสมัครนักศึกษาใหม่ และให้ข้อมูลแก่นักศึกษาปัจจุบันผ่านเนื้อหาต่าง ๆ เว็บไซต์เป็นแหล่งข้อมูลหลักและเป็นเครื่องมือสื่อสารที่ใหญ่ที่สุดระหว่างมหาวิทยาลัยกับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก ดังนั้น หนึ่งในภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยคือการวางแผนเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับเนื้อหาเว็บไซต์ที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ และให้ความสำคัญกับเนื้อหาเหล่านั้นอย่างยิ่ง

ปัจจุบัน หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, TikTok และ Instagram เป็นช่องทางหลักในการสื่อสารข้อมูล แม้ว่าสื่อดังกล่าวจะมีข้อดีในด้านความรวดเร็วและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง สอดคล้องกับ Appel et al. [2] ได้อธิบายเสริมว่า “สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ช่วยให้ผู้คนสามารถโต้ตอบกันได้อย่างอิสระ และเปิดโอกาสให้กับเข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายหลายรูปแบบ” แต่สื่อสังคมออนไลน์ก็มีข้อจำกัดในการจัดระเบียบ และนำเสนอข้อมูลเชิงโครงสร้างที่ต้องการความเป็นระบบ ข้อมูลสำคัญของหลักสูตร เช่น รายละเอียดหลักสูตร แผนการเรียน รายชื่อบุคลากร และข้อมูลด้านวิชาการ จึงกระจุกกระจาย ขาดความต่อเนื่อง และไม่เหมาะสมต่อการอ้างอิงในระยะยาว ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยด้านสื่อสังคมออนไลน์ของ Kietzmann et al. [3] ได้อธิบายว่า “แม้ว่าสื่อสังคมออนไลน์ดังกล่าวจะมีข้อดีด้านความรวดเร็วและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย แต่มีข้อจำกัดในการจัดระเบียบข้อมูลเชิงโครงสร้างและการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการอ้างอิงในระยะยาว” นอกจากนี้ เกชมศักดิ์ ทองตัน [4] ยังให้ข้อสังเกตเรื่องเว็บไซต์ที่น่าสนใจว่า “การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาสามารถเป็นศูนย์กลางข้อมูล นอกจากนี้ยังสามารถเป็นเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ให้บริการข้อมูลข่าวสาร วิชาการ ที่เต็มไปด้วยข้อมูลหลักสูตร บุคลากร และข่าวสาร/กิจกรรมต่าง ๆ ได้”

ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาเว็บไซต์หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหิดล จึงเป็นแนวทางสำคัญในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการจัดระบบข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน มีความคงที่ และสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก เว็บไซต์จะทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการสารสนเทศของหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพการสื่อสารทางการศึกษา และส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลด้านการศึกษอย่างยั่งยืนสำหรับนักศึกษา ผู้ปกครอง และผู้สนใจทั่วไป

### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาเว็บไซต์หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์ ให้เป็นแหล่งข้อมูลและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับข้อมูลที่มีความคงที่ และสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลด้านการศึกษอย่างต่อเนื่องของนักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป

### 3. ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษานี้มุ่งเน้นการพัฒนาเว็บไซต์หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์ ของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับข้อมูลด้านการศึกษาที่มีความคงที่ โดยประเมินผลจากโครงสร้างเว็บไซต์และรูปแบบการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานจากข้อมูลการเข้าชมเว็บไซต์ด้วย Google Analytics ทั้งนี้จะไม่ครอบคลุมการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หรือความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

3.1 การศึกษานี้ไม่ได้ดำเนินการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างสื่อสังคมออนไลน์และเว็บไซต์ เนื่องจากข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลย้อนหลังของแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงข้อจำกัดด้านสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลจากหน่วยงานหรือผู้ดูแลระบบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอยู่นอกเหนือขอบเขตของการศึกษานี้ ส่งผลให้ไม่สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบได้ อย่างไรก็ตาม การศึกษานี้มุ่งเน้นการวิเคราะห์บทบาทของเว็บไซต์ในฐานะแหล่งข้อมูลเชิงโครงสร้างเป็นหลัก

3.2 การศึกษานี้ไม่ได้ครอบคลุมการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพจากผู้ใช้งาน เช่น แบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์ ซึ่งอาจช่วยสะท้อนมุมมองและประสบการณ์ของผู้ใช้งานได้อย่างลึกซึ้งมากขึ้น ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวสามารถพิจารณาเพิ่มเติมในการศึกษาครั้งต่อไป

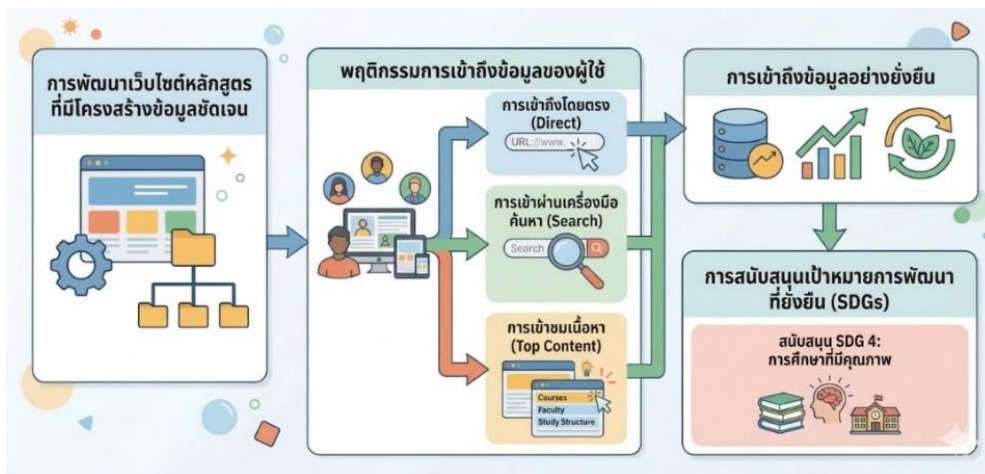
3.3 การใช้เครื่องมือ Google Analytics (เวอร์ชันฟรี) มีข้อจำกัดด้านระยะเวลาการเข้าถึงข้อมูลย้อนหลัง ส่งผลให้การวิเคราะห์ข้อมูลจำกัดอยู่ในช่วงเวลาที่กำหนดในแต่ละช่วงเวลา

## 4. วิธีการศึกษา

### 4.1 รูปแบบการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงประยุกต์ (Applied Research) โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) ร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณจากเครื่องมือวิเคราะห์เว็บไซต์ (Web Analytics) ได้แก่ Google Analytics และ Google Search Console เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานภายหลังการพัฒนาเว็บไซต์หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์ กระบวนการดำเนินงานมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์หลักสูตรให้ทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับข้อมูลด้านการศึกษาที่มีความคงที่ โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ประเภทของข้อมูลและความต้องการของผู้ใช้งาน เพื่อนำไปสู่การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ ที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดการสารสนเทศและการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล จากนั้นนำเว็บไซต์ไปใช้งานจริงควบคู่กับสื่อสังคมออนไลน์ซึ่งทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ การประเมินผลการพัฒนาเว็บไซต์มุ่งเน้นการวิเคราะห์รูปแบบการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน เช่น การเข้าถึงโดยตรง (Direct Traffic) การเข้าผ่านเครื่องมือค้นหา (Search Traffic) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Traffic) เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพของโครงสร้างข้อมูล และบทบาทของเว็บไซต์ในฐานะแหล่งข้อมูลหลักของหลักสูตร และนำผลการวิเคราะห์มาอธิบายในเชิงสังคมสารสนเทศ (Social Informatics) เพื่อสะท้อนบทบาทของเว็บไซต์ในระบบนิเวศดิจิทัลด้านการศึกษาและสาธารณสุข

### 4.2 กรอบแนวคิดการวิจัย



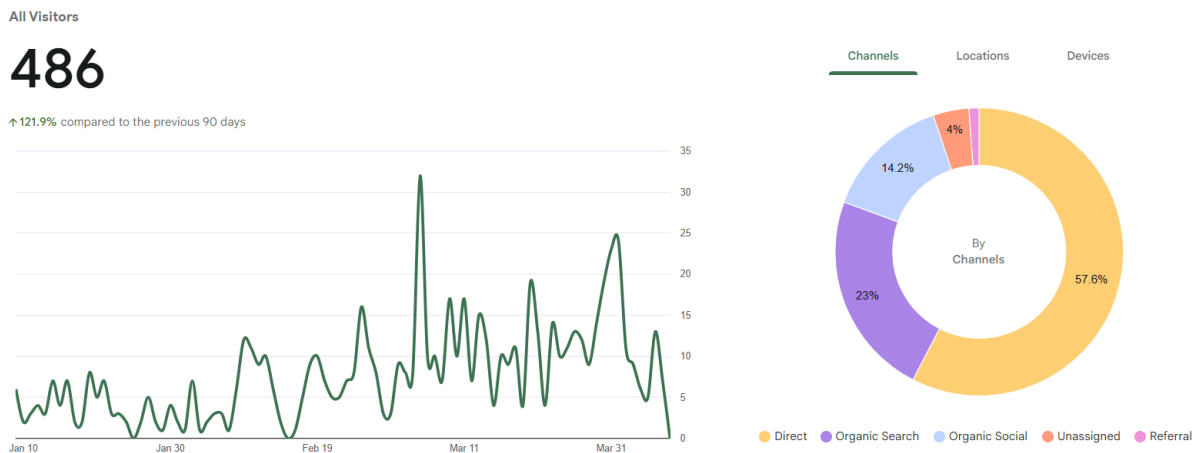
รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัยการพัฒนาเว็บไซต์หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์

#### 4.3 รวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้ประกอบด้วย ข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์ที่ได้จากระบบวิเคราะห์การเข้าชมเว็บไซต์ โดยใช้ Google Analytics เพื่อสะท้อนรูปแบบการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลเชิงโครงสร้างของเว็บไซต์ และข้อมูลเชิงพฤติกรรมการใช้งาน พิจารณาจากข้อมูลการใช้งานที่ได้จาก Google Analytics เช่น รูปแบบการเข้าชมหน้าเนื้อหา การเข้าชมซ้ำ และแหล่งที่มาของผู้ใช้งาน การนำเสนอผลการวิเคราะห์มุ่งเน้นการอธิบายเชิงพรรณนาเพื่อสะท้อนพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ โดยไม่ใช่สถิติอ้างอิงหรือการทดสอบสมมติฐาน

#### 5. ผลการศึกษาและอภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์โดยใช้ Google Analytics ในช่วงวันที่ 9 มกราคม 2569 ถึง 8 เมษายน 2569 (รูปที่ 2) รวมระยะเวลา 90 วันล่าสุด โดยใช้ข้อมูลจาก Google Analytics และ Google Search Console พบประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

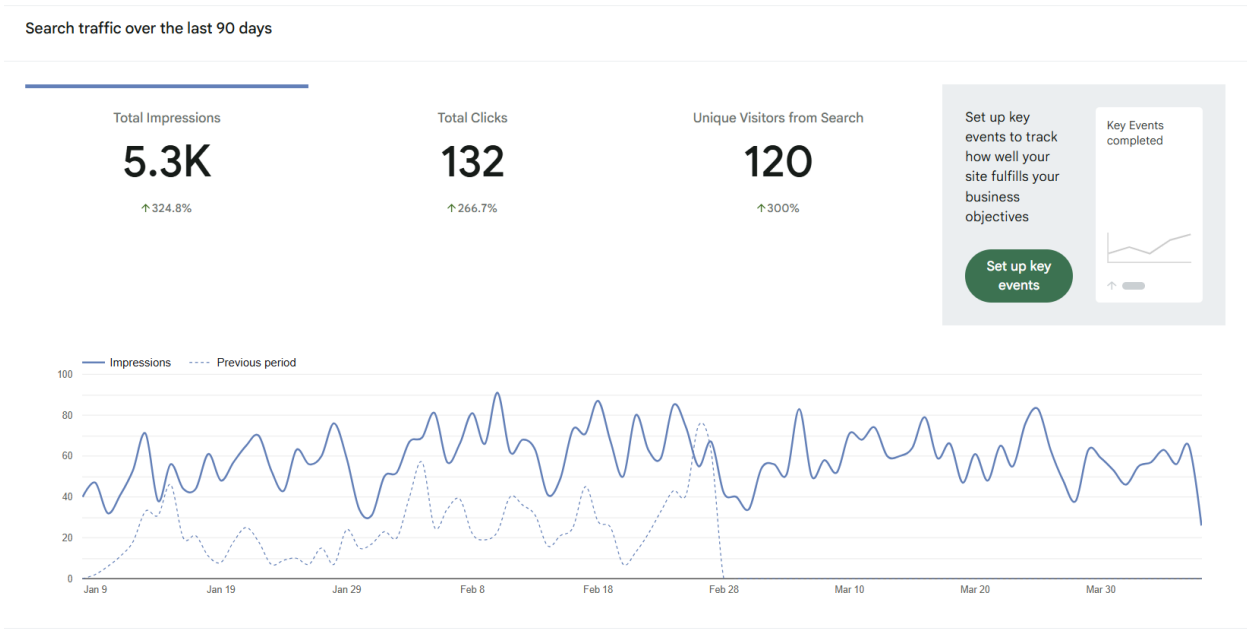


รูปที่ 2 ภาพรวมข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์ วันที่ 9 มกราคม 2569 ถึง 8 เมษายน 2569

5.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเข้าชมเว็บไซต์ พบว่า มีผู้เข้าชมรวมจำนวน 486 คนในช่วงเวลาที่ศึกษา โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 121.9 เมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า แนวโน้มการเข้าชมแสดงให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงปลายของ

ระยะเวลาศึกษา ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าชมสูงขึ้นและมีความสม่ำเสมอมากขึ้น ในด้านช่องทางการเข้าถึง พบว่าผู้ใช้งานส่วนใหญ่เข้าถึงเว็บไซต์โดยตรง (Direct) คิดเป็นร้อยละ 57.6 รองลงมาคือการเข้าถึงผ่านเครื่องมือค้นหา (Organic Search) ร้อยละ 23 และสื่อสังคมออนไลน์ (Organic Social) ร้อยละ 14.2 สะท้อนให้เห็นว่าเว็บไซต์เริ่มทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลหลัก ขณะเดียวกันสื่อสังคมออนไลน์ยังคงมีบทบาทในการนำผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์

5.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจาก Google Search Console ดังรูปที่ 3 พบว่า เว็บไซต์มีจำนวนการแสดงผลในการค้นหา (Impressions) รวม 5,300 ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 324.8 เมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า ขณะที่จำนวนการคลิกเข้าสู่เว็บไซต์ (Clicks) เท่ากับ 132 ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 266.7 และมีผู้ใช้งานจากการค้นหา (Unique Visitors from Search) จำนวน 120 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 30



รูปที่ 3 การเข้าถึงผ่านระบบค้นหา จากข้อมูล Search Traffic วันที่ 9 มกราคม 2569 ถึง 8 เมษายน 2569

แนวโน้มการแสดงผลในช่วงเวลาศึกษาแสดงให้เห็นว่าการเข้าถึงผ่านเครื่องมือค้นหามีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงมีนาคม ซึ่งมีจำนวนการแสดงผลที่สูงขึ้นและมีความสม่ำเสมอมากขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าเว็บไซต์เริ่มมีบทบาทในการเป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถค้นพบได้ผ่านระบบค้นหา

### 5.3 พฤติกรรมการเข้าชมเนื้อหา (Top Content)

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งานในระดับหน้า (page-level) พบว่า หน้าที่มีการเข้าชมสูงสุด ได้แก่ หน้าหลักสูตร หน้าประชุมวิชาการ และหน้าบุคลากร (รูปที่ 4) โดยมีอัตราการมีส่วนร่วม (engagement rate) อยู่ในระดับสูง มากกว่าร้อยละ 70 และมีระยะเวลาในการใช้งานเฉลี่ยประมาณ 2-5 นาที โดยเฉพาะหน้าประชุมวิชาการมีระยะเวลาในการใช้งานเฉลี่ยสูงถึง 5 นาที 11 วินาที สะท้อนให้เห็นถึงความสนใจของผู้ใช้งานต่อเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางวิชาการ ขณะที่หน้าข้อมูลลงที่ เช่น รายละเอียดหลักสูตรและข้อมูลบุคลากร มีอัตราการมีส่วนร่วมในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ หน้าติดต่อหลักสูตรมีอัตราการมีส่วนร่วมสูงถึงร้อยละ 94.12 แม้มีจำนวนผู้เข้าชมไม่มาก แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการใช้งานที่มีเป้าหมายชัดเจนของผู้ใช้งานกลุ่ม ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า เว็บไซต์หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือทางเทคโนโลยี แต่สามารถทำหน้าที่เป็น “โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล” (digital infrastructure) เพื่อสนับสนุนระบบการศึกษาด้านสาธารณสุข โดยมีบทบาทสำคัญในการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการผลิตกำลังคนด้านสุขภาพที่มีคุณภาพ การเข้าถึงข้อมูลหลักสูตรอย่างชัดเจนและต่อเนื่องจึงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดการสารสนเทศทางการศึกษา (educational information management) ที่ช่วยให้ข้อมูลสามารถเข้าถึงได้อย่างเป็นระบบ ในมิติทางสังคมศาสตร์ การเข้าถึงข้อมูลถือเป็นปัจจัยหนึ่งของ “ความเป็นธรรมทางสังคม” เนื่องจากความแตกต่างในการเข้าถึงข้อมูลดิจิทัลอาจนำไปสู่ความเหลื่อมล้ำด้านโอกาสทางการศึกษาและอาชีพ สอดคล้องกับแนวคิดของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.) [5] ที่ชี้ให้เห็นว่าเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบสุขภาพและส่งเสริมความเป็นธรรมทางสังคม เว็บไซต์หลักสูตรจึงมีบทบาทในการลดข้อจำกัดดังกล่าว โดยทำให้ข้อมูลสำคัญ เช่น โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และคุณสมบัติผู้สมัคร สามารถค้นหาและเข้าถึงได้อย่างต่อเนื่อง ไม่จำกัด

เฉพาะช่วงเวลาการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเข้าชมเว็บไซต์พบว่า ผู้ใช้งานส่วนใหญ่เข้าถึงเว็บไซต์โดยตรง สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของเว็บไซต์ในฐานะแหล่งข้อมูลหลัก (primary information source) ของหลักสูตร ขณะเดียวกัน การเข้าถึงผ่านเครื่องมือค้นหาและสื่อสังคมออนไลน์ แสดงให้เห็นถึงลักษณะของระบบนิเวศดิจิทัล (digital ecosystem) ที่แพลตฟอร์มต่าง ๆ ทำงานเชื่อมโยงกันในเชิงหน้าที่ โดยเว็บไซต์ทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลที่มีโครงสร้างและความคงที่ ขณะที่สื่อสังคมออนไลน์ทำหน้าที่เป็นช่องทางในการเผยแพร่และนำผู้ใช้งานเข้าสู่แหล่งข้อมูลดังกล่าว นอกจากนี้ การที่ข้อมูลหลักสูตรสามารถถูกค้นพบผ่านเครื่องมือค้นหาอย่างต่อเนื่อง มีความสำคัญต่อความน่าเชื่อถือของสถาบันการศึกษา การเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบเปิดโอกาสให้ผู้สนใจ สามารถเข้าถึงและพิจารณาข้อมูลได้ด้วยตนเอง เมื่อข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตกำลังคนด้านสุขภาพสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและต่อเนื่อง สังคมย่อมสามารถรับรู้และประเมินคุณภาพของหลักสูตรได้มากขึ้น ส่งผลต่อความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในระบบการศึกษาในภาพรวม [6] [7] [8] [9] จากที่กล่าวมา เว็บไซต์หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์จึงสามารถมองได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขภาพดิจิทัลในระดับสถาบันการศึกษา โดยมีบทบาทสนับสนุนทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านการศึกษาที่มีคุณภาพ (SDG 4) ผ่านการทำให้ข้อมูลการศึกษาเข้าถึงได้อย่างต่อเนื่อง เท่าเทียม และตรวจสอบได้ เว็บไซต์ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือทางเทคนิค แต่เป็นกลไกเชิงระบบในการจัดการข้อมูลของหลักสูตร ทำให้ข้อมูลสำคัญไม่สูญหายไปตามลำดับเวลาของสื่อสังคมออนไลน์ ผู้ใช้งานสามารถกลับมาค้นหาและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่สื่อสังคมออนไลน์ทำหน้าที่สนับสนุนการรับรู้และเชื่อมโยงผู้ใช้งานเข้าสู่แหล่งข้อมูลหลักอย่างมีประสิทธิภาพ

Title	Pageviews	Sessions	Engagement Rate	Session Duration
1. หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต - มหาวิทยาลัยมหิดลนครสวรรค์ <a href="#">/academic/cph/</a>	541	417	73.38%	2m 21s
2. ประชุมวิชาการสาธารณสุขระหว่างสถาบัน - หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต <a href="#">/academic/cph/phc/</a>	433	379	60.42%	5m 11s
3. บุคลากร - หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต <a href="#">/academic/cph/staff/</a>	136	99	76.77%	2m 38s
4. 6th-inter-institutional-public-health-nursing-conference-2026 - หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต <a href="#">/academic/cph/iiphnc2026/</a>	124	107	81.31%	3m 50s
5. หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน - หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต <a href="#">/academic/cph/bph-cph/</a>	108	89	78.65%	2m 5s
6. TCAS CHP- MUNU ปีการศึกษา 2569 - หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต <a href="#">/academic/cph/tcas2569/</a>	105	85	81.18%	1m 45s
7. ติดต่อหลักสูตร - หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต <a href="#">/academic/cph/contact-location/</a>	18	17	94.12%	2m 59s
8. หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต - มหาวิทยาลัยมหิดลนครสวรรค์ <a href="#">/academic/ac2023/cph/</a>	12	12	0%	
9. รายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก รอบที่ 1/2 - หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต <a href="#">/academic/cph/list-passed-1-2/</a>	9	7	100%	1m 1s

รูปที่ 4 พฤติกรรมการเข้าชมเนื้อหา (Top Content)

## 6. สรุปผลการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์จากเครื่องมือ Google Analytics ในช่วงระยะเวลา 90 วัน พบว่า เว็บไซต์มีผู้เข้าชมรวมจำนวน 486 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 121.90 เมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า โดยแนวโน้มการเข้าชมมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงปลายระยะเวลาศึกษา ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าชมต่อวันที่สูงขึ้นและมีความสม่ำเสมอมากขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงการรับรู้และการเข้าถึงเว็บไซต์ที่เพิ่มขึ้นในระยะเริ่มต้นของการใช้งานระบบ ในด้านช่องทางการเข้าถึง พบว่าผู้ใช้งานส่วนใหญ่เข้าถึงเว็บไซต์โดยตรง (Direct) คิดเป็นร้อยละ 57.60 รองลงมาคือการเข้าถึงผ่านเครื่องมือค้นหา (Organic Search) ร้อยละ 23 และสื่อ

สังคมออนไลน์ (Organic Social) ร้อยละ 14.20 แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์เริ่มทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลหลัก ขณะที่สื่อสังคมออนไลน์ยังคงมีบทบาทในการนำผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์ เมื่อพิจารณาข้อมูลจากการค้นหาผ่าน Google พบว่า เว็บไซต์ที่มีจำนวนการแสดงผล (Impressions) รวม 5,300 ครั้ง มีจำนวนการคลิกเข้าสู่เว็บไซต์ 132 ครั้ง และมีผู้ใช้งานจากการค้นหา 120 คน โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาศึกษา สะท้อนให้เห็นว่าเว็บไซต์เริ่มสามารถเข้าถึงได้ผ่านระบบค้นหา และมีศักยภาพในการเป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถค้นพบได้ (discoverable) ในระดับพฤติกรรมการใช้งาน พบว่าหน้าหลักสูตร หน้าประชุมวิชาการ และหน้าบุคลากร เป็นหน้าที่ที่มีการเข้าชมสูง โดยมีอัตราการมีส่วนร่วม (engagement rate) อยู่ในระดับสูง (มากกว่าร้อยละ 70) และมีระยะเวลาในการใช้งานเฉลี่ยประมาณ 2–5 นาที โดยเฉพาะหน้าประชุมวิชาการมีระยะเวลาเฉลี่ยสูงถึง 5 นาที 11 วินาที ขณะที่หน้าติดต่อหลักสูตรมีอัตราการมีส่วนร่วมสูงถึงร้อยละ 94.12 แม้มีจำนวนผู้เข้าชมไม่มาก ซึ่งสะท้อนถึงพฤติกรรมของผู้ใช้งานที่มีเป้าหมายเฉพาะ โดยสรุป ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า เว็บไซต์หลักสูตรสาธารณสุขศาสตร์สามารถทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลคงที่ (static information) ที่ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบการเข้าถึงโดยตรงและผ่านระบบค้นหา และมีการใช้งานจริงในเชิงพฤติกรรม สะท้อนบทบาทของเว็บไซต์ในฐานะโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศทางการศึกษา ที่ช่วยสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลอย่างเป็นระบบในบริบทของสังคมดิจิทัล และสามารถมองได้ว่าเป็นแนวทางหนึ่ง ในการสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลด้านการศึกษาอย่างยั่งยืนในระยะยาว ผลงานนี้ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้แก่ อาจารย์ ดร.ณัฐธิดา อัครวิวัฒน์ดำรง และอาจารย์แพทย์หญิง มณฑกานต์ โอประเสริฐสวัสดิ์ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานในระดับนโยบาย โดยเอื้อให้การดำเนินงานมีความยืดหยุ่น และสนับสนุนด้านการบริหารจัดการเมื่อจำเป็น ส่งผลให้การพัฒนาเว็บไซต์หลักสูตรฯสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

### เอกสารอ้างอิง

- [1] Elsayed, A. M. (2016). Web content strategy in higher education institutions: The case of King Abdulaziz University. *Information Development*, 33(5), 1–16. <https://doi.org/10.1177/0266666916671387>
- [2] Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., & Stephen, A. T. (2020). The future of social media in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(1), 79–95. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11747-019-00695-1>
- [3] Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681311000061>
- [4] เกษมศักดิ์ ทองตัน. (2559). การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาการจัดเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม [วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม].
- [5] สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. (2568, 20 ตุลาคม). เทคโนโลยีสุขภาพยุคดิจิทัล เปิดโอกาสใหม่ แต่ยังคงปิดกั้นคนบางกลุ่ม. สืบค้น 24 กุมภาพันธ์ 2569, จาก <https://resourcecenter.thaihealth.or.th/content/5847-content-เทคโนโลยีสุขภาพยุคดิจิทัล%20เปิดโอกาสใหม่%20แต่ยังคงปิดกั้นคนบางกลุ่ม>
- [6] Plantin, J.-C., Lagoze, C., Edwards, P. N., & Sandvig, C. (2018). Infrastructure studies meet platform studies in the age of Google and Facebook. *New Media & Society*, 20(1), 293–310. <https://doi.org/10.1177/1461444816661553>
- [7] Organisation for Economic Co-operation and Development. (2017). Trust and public policy: How better governance can help rebuild public trust. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264268920-en>
- [8] United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2021). Reimagining our futures together: A new social contract for education. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379707>
- [9] World Health Organization. (2016). Global strategy on human resources for health: Workforce 2030. WHO. <https://www.who.int/publications/i/item/9789241511131>